

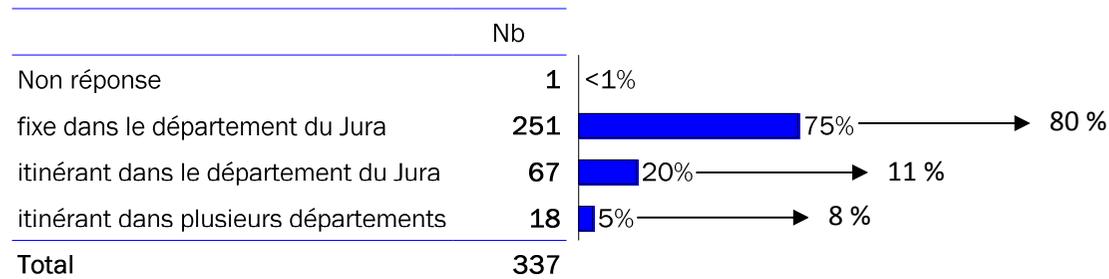
Enquête clientèles printemps –été 2015

Echantillon Dole

Note : les chiffres précédés d'une flèche en regard des tableaux se rapportent aux moyennes constatées sur l'échantillon total.

Vous êtes en séjour :

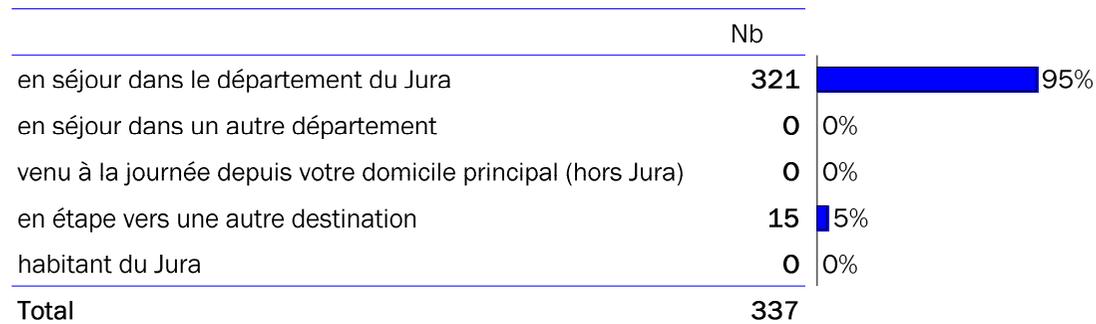
Taux de réponse : **100%**



- Des clientèles plus mobiles qu'à l'échelle départementale.
- Près de 9 répondants sur 10 effectuent leur séjour dans les limites du département.

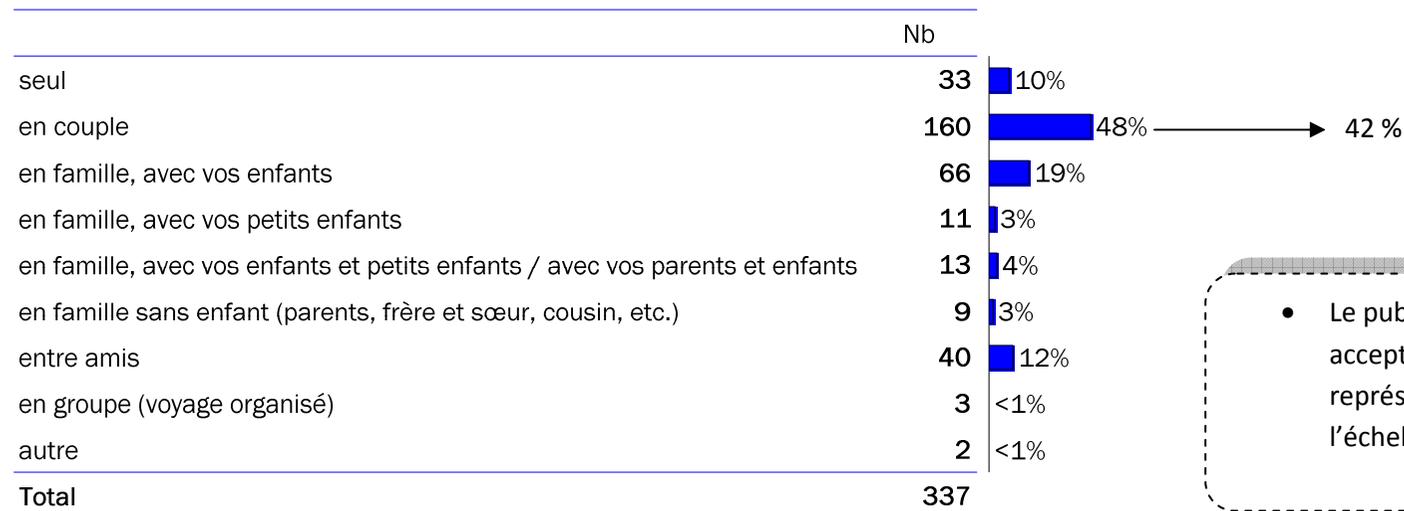
Vous êtes :

Taux de réponse : **100%**



Vous êtes venu...

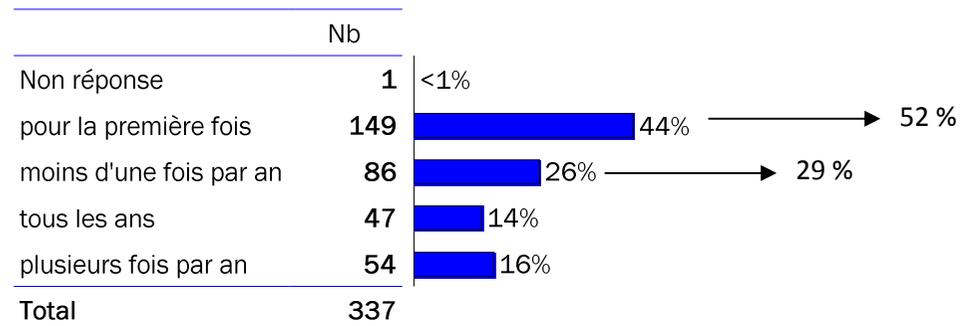
Taux de réponse : **100%**



- Le public familial, dans ses différentes acceptions, est proportionnellement moins représenté dans le Pays dolois qu'à l'échelle départementale.

Vous venez en séjour dans le Jura...

Taux de réponse : **100%**



- La part des primo-visiteurs est moins élevée à Dole que dans d'autres territoires du département.
- 30 % des répondants se rendent à Dole au moins une fois par an.

Comment avez-vous connu la destination du Jura ?
(3 réponses maximum triées par ordre d'importance)

Taux de réponse : 100%

	Nb	Imp.		
conseils amis/famille	148	1,59	44%	34 %
en passant sur le territoire	97	1,00	29%	18 %
Internet	51	0,56	15%	
je viens régulièrement	16	0,15	5%	13 %
un guide touristique	12	0,12	4%	
un reportage TV/radio	11	0,12	3%	
autre	5	0,06	2%	
ne sait pas	4	0,05	1%	
une foire/un salon	3	0,03	<1%	
une brochure touristique	3	0,03	<1%	
Autre : géographie	2	0,02	<1%	
Autre : notoriété artisanat	1	<0,01	<1%	
Autre : catalogue enseigne/marque hébergements	1	0,01	<1%	
la presse/les journaux	1	<0,01	<1%	
Autre : carte touristique / carte géographique	1	<0,01	<1%	
Autre : évènement sportif	1	<0,01	<1%	
Autre : notoriété gastronomie et produits du terroir, vins	0	<0,01	<1%	
une agence de voyage	0	0,00	0%	
Autre : comité d'entreprise	0	0,00	0%	
Autre : recommandation médicale / cure	0	0,00	0%	
...	0	0,00	0%	
Total	337			

- Le bouche à oreille est bien plus cité à Dole qu'à l'échelle départementale (+ 10 points).

Durée séjour

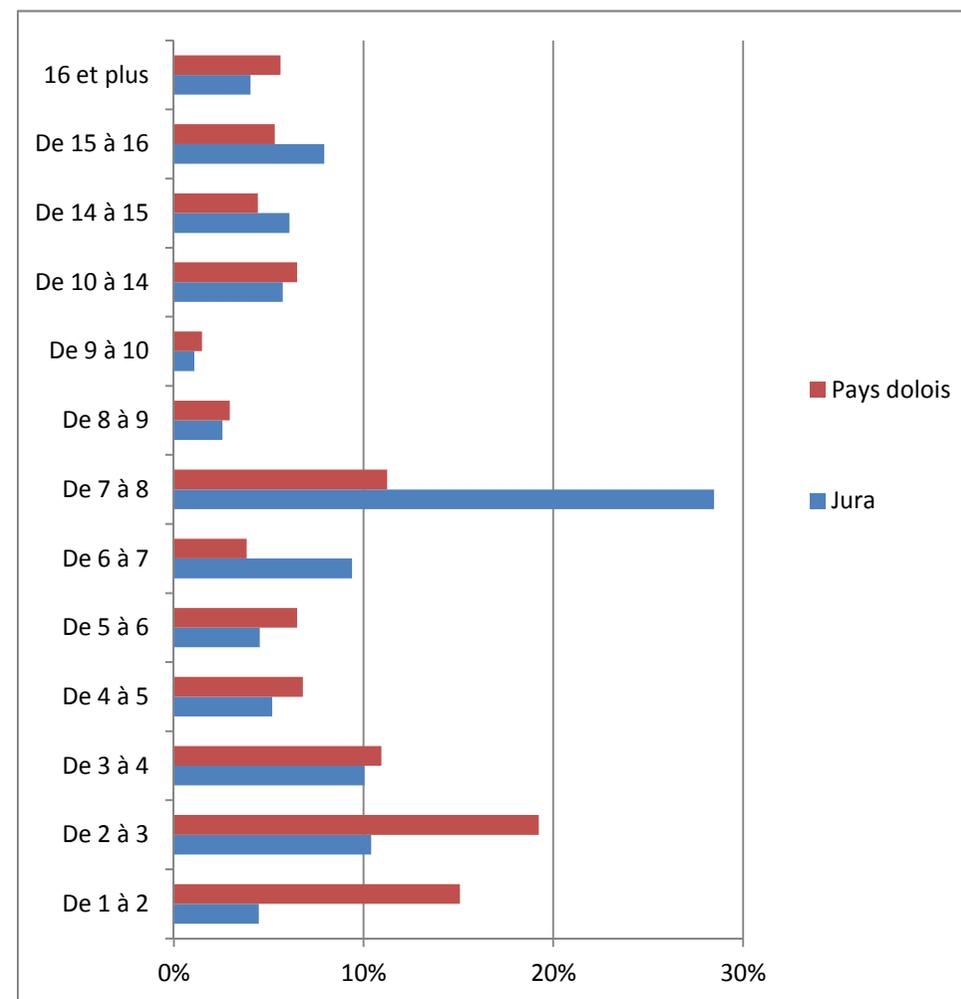
Quelle est la durée de votre séjour dans le Jura ? (en nombre de nuits)

durée séjour	Jura	Pays dolois
De 1 à 2	4%	15%
De 2 à 3	10%	19%
De 3 à 4	10%	11%
De 4 à 5	5%	7%
De 5 à 6	5%	7%
De 6 à 7	9%	4%
De 7 à 8	28%	11%
De 8 à 9	3%	3%
De 9 à 10	1%	1%
De 10 à 14	6%	7%
De 14 à 15	6%	4%
De 15 à 16	8%	5%
16 et plus	4%	6%

Moyenne = **6** Ecart-type = 6

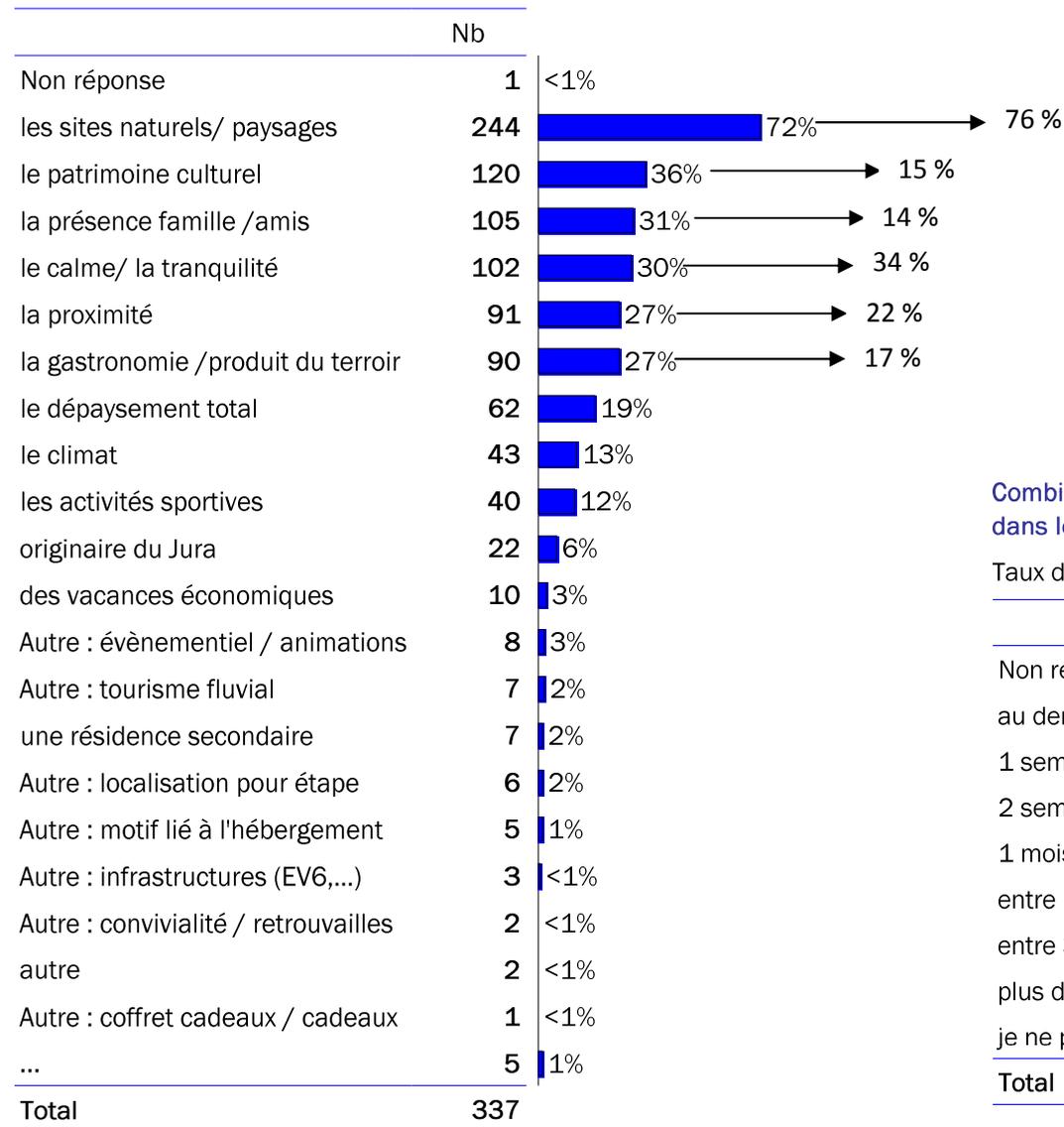
Ce tableau est construit sur la strate de population 'Pays dolois'

- La durée moyenne de séjours est moins élevée à Dole que dans d'autres territoires jurassiens.
- Les courts-séjours (inférieurs à 4 nuits) y concentrent 45% des répondants (contre 24 % à échelle départementale).



Quelles sont pour vous les 3 raisons les plus importantes qui vous ont incité à venir séjourner dans le Jura (3 réponses maximum triées par ordre d'importance) ?

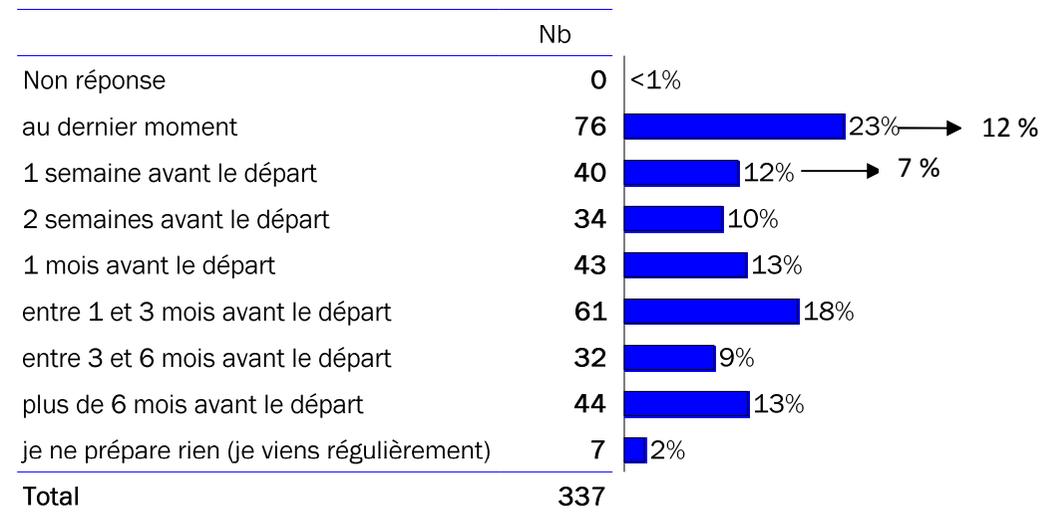
Taux de réponse : 100%



- Le classement des principaux facteurs d'attractivité font bien ressortir les spécificités de Dole et de ses environs : le patrimoine culturel, la présence de proches et la gastronomie sont assez nettement surreprésentés par rapport à l'échantillon total.
- Avec l'examen des durées de séjour moyennes, les particularités de la destination urbaine ressortent bien.

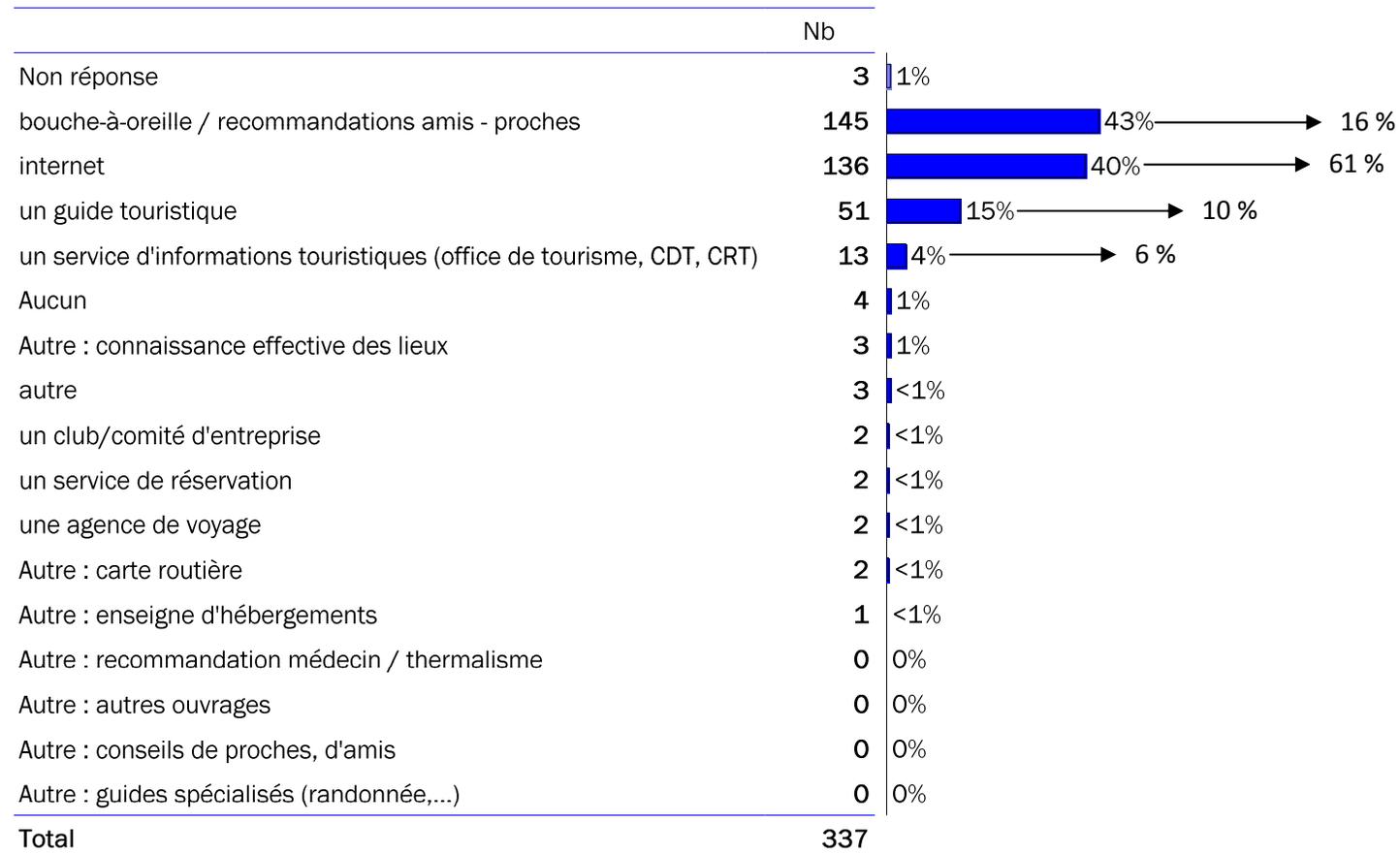
Combien de temps avant votre départ avez-vous pris la décision de venir dans le Jura ?

Taux de réponse : 100%



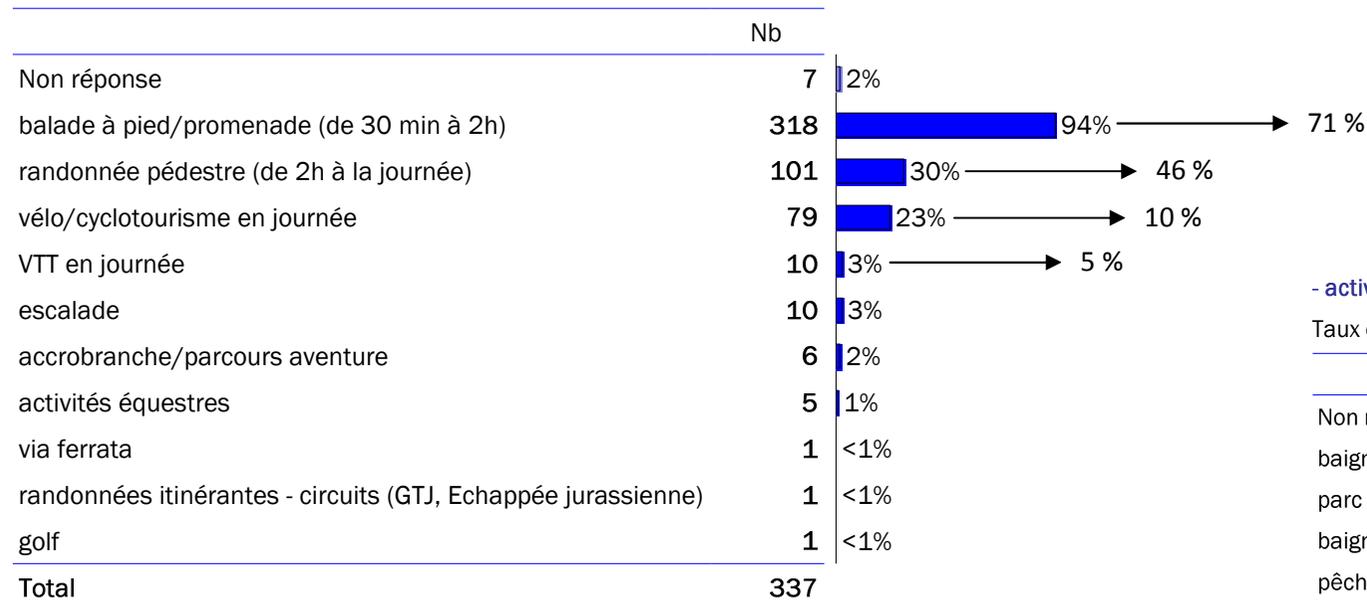
Par quel(s) moyen(s) vous êtes-vous renseigné pour préparer votre séjour et choisir votre hébergement ?

Taux de réponse : 99%



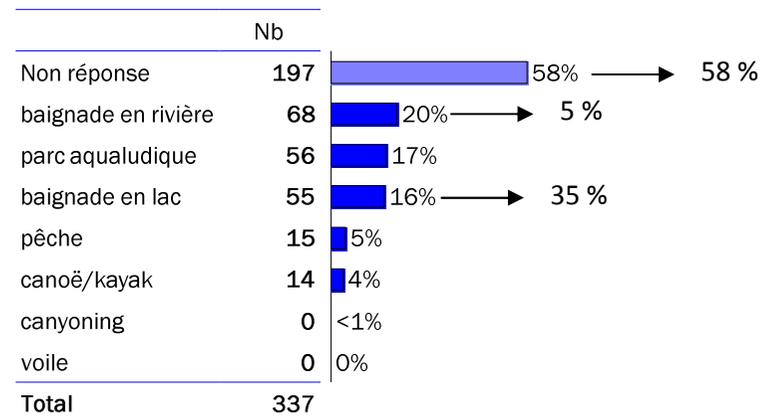
- activités sportives de plein air :

Taux de réponse : **98%**



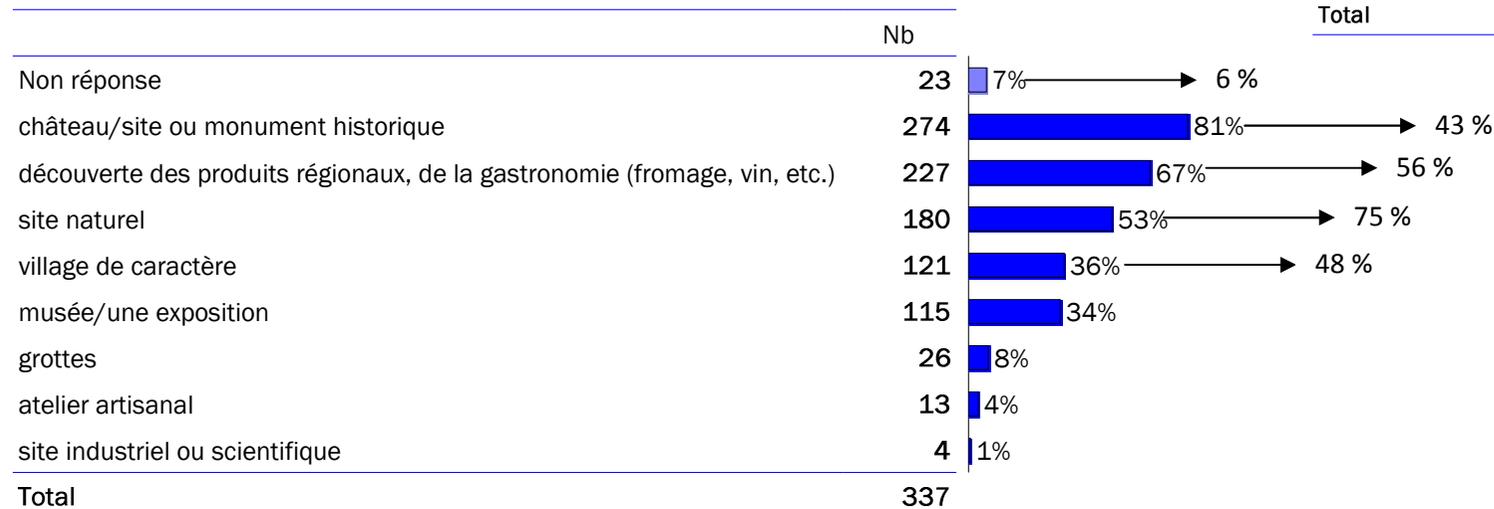
- activités sportives "aquatiques" :

Taux de réponse : **42%**



- visites :

Taux de réponse : **93%**



- autre type de sorties :

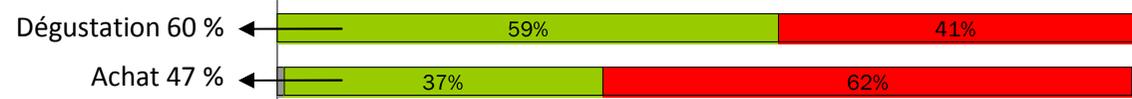
Taux de réponse : **86%**

	Nb		
Non réponse	45	14%	21 %
sortie au restaurant	229	68%	59 %
marché	136	40%	39 %
fêtes et animations locales	47	14%	10 %
spectacle/concert/festival/théâtre	42	12%	5 %
visite d'une brocante, d'une foire	9	3%	
Autre : piscine	6	2%	
remise en forme en établissement thermal	4	1%	
Autre : casino / jeux	1	<1%	
Autre : cinéma	1	<1%	
sortie découverte accompagnée	1	<1%	
Autre : divers loisirs motorisés	1	<1%	
Autres activités sportives	0	<1%	
Autre : canyoning	0	0%	
Autres loisirs nautiques	0	0%	
Autre : croisière / sortie en bateau	0	0%	
Autre : activités/animations proposées en camping	0	0%	
remise en forme hors établissement thermal	0	0%	
Autre	0	0%	
Autre : équestre	0	0%	
Autre : course à pied	0	0%	
...	0	0%	
Total	337		

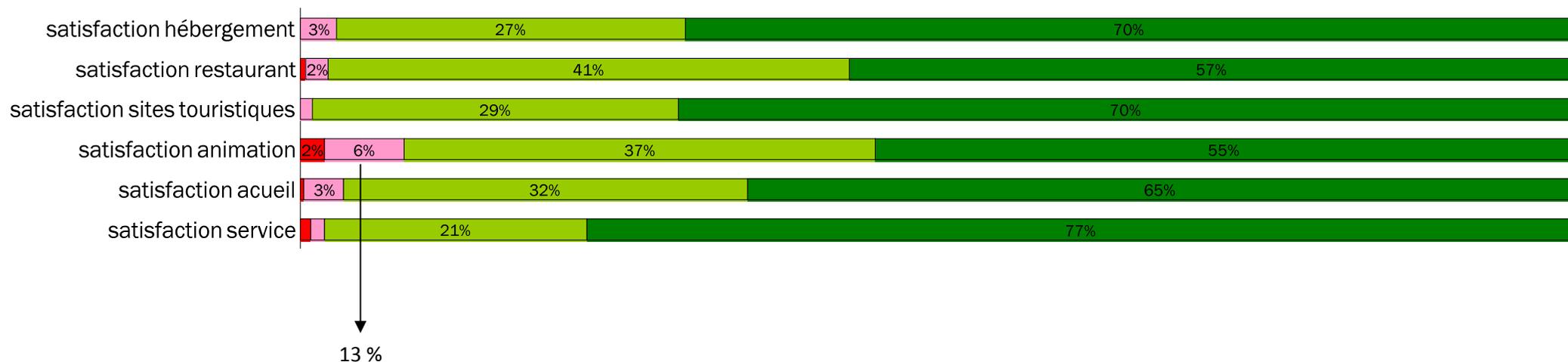
Dégustation et achat de vins

	Non réponse	oui	non
	0	<u>197</u>	<u>139</u>
	3	<u>125</u>	<u>208</u>

p = <1% ; chi2 = 32,75 ; ddl = 2 (TS)



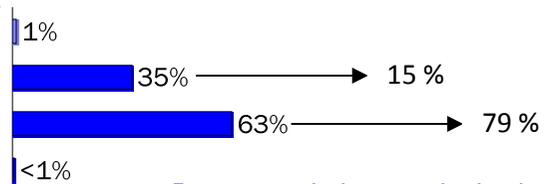
Satisfaction



Diriez-vous que votre séjour a été :

Taux de réponse : 99%

	Nb
Non réponse	5
au delà de vos attentes, vous avez été agréablement surpris	117
conforme à ce que vous imaginiez lors de sa préparation	213
pas conforme à ce que vous imaginiez	2
Total	337



Recommanderiez-vous la destination à vos amis ?

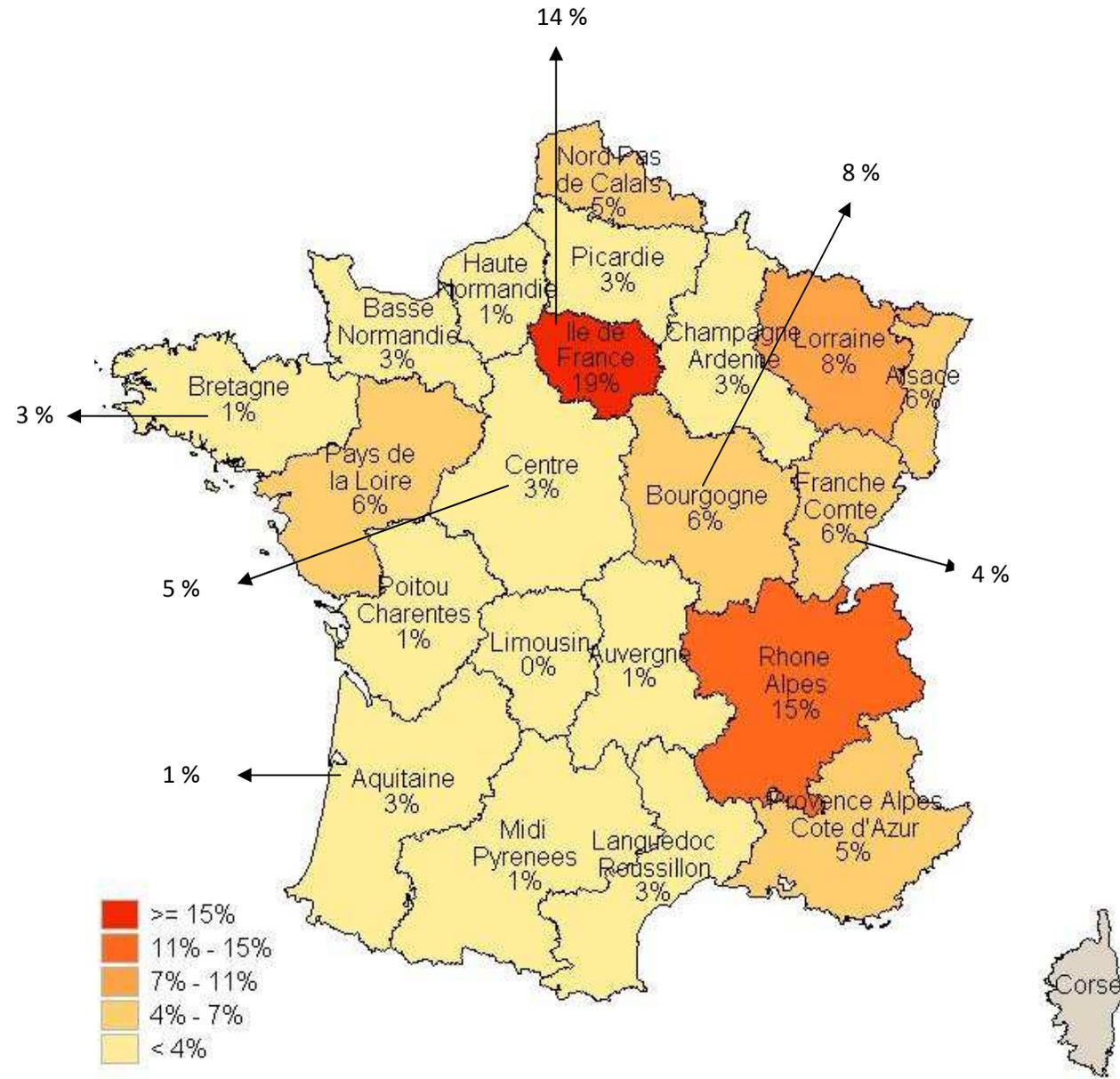
Taux de réponse : 99%

	Nb	% obs.
Non réponse	3	1%
oui	322	96%
non	12	3% → 1%
Total	337	100%

Dans quel pays résidez-vous ?

Taux de réponse : 100%

	Nb	
Non réponse	0	<1%
France	229	68% → 84%
Pays-Bas	28	8%
Suisse	21	6%
Royaume-Uni	16	5%
Allemagne	15	5%
Belgique	13	4%
Autre	9	3%
Espagne	2	<1%
Danemark	2	<1%
Italie	1	<1%
Luxembourg	0	0%
Total	337	



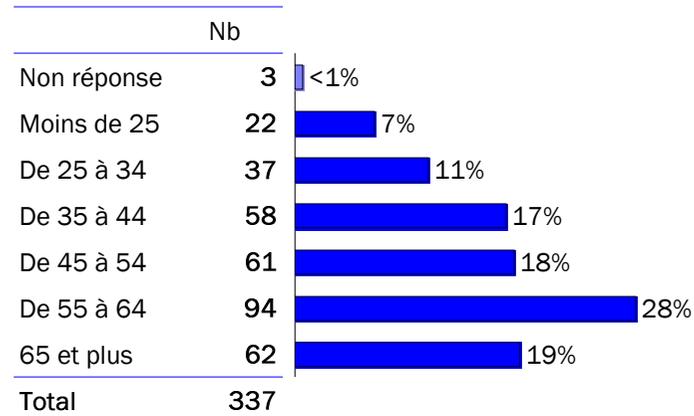
Panier moyen par jour et par personne :

Panier moyen par jour et par personne exprimé en euros	Pays d'origine	Echantillon total	Différence
Moyenne totale	52,6	44	-8,6
Moyenne hébergement	16,5	19	2,5
Moyenne restauration	14,9	7,6	-7,3
Moyenne alimentation	6,3	5	-1,3
Moyenne biens durables et souvenirs	4,4	3	-1,4
Moyenne loisirs	2,5	4	1,5
Moyenne déplacements	4,2	3	-1,2
Moyenne vins	3,8	2,5	-1,3

Quel est votre âge ?

Taux de réponse : 99%

Moyenne = 49,99 → Âge moyen répondant : 51 ans



Quelle est la catégorie socio-professionnelle de la personne qui a le plus haut revenu du foyer ?

Taux de réponse : 100%

