

## ALLEMAGNE



### COUP D'ŒIL SUR LE PAYS



#### - ECONOMIE -

Pesant pour plus de 3 000 milliards d'euros en termes de PIB, l'Allemagne tient la place de leader économique européen, avec une croissance de 1,9% en 2016 (le plus haut depuis 5 ans). Les salaires ont progressé de 1,8% en 2016 le taux de chômage est en dessous des 6% en 2017. Habituellement premier partenaire commercial avec la France, en 2015, les Etats-Unis ont pris la pole position avec 173 milliards d'échanges, contre 170 milliards pour la France.

#### En 2016

Taux de croissance : + 1,7 %

Taux de chômage : 6,5 %

Taux d'inflation : + 0,2 %

PIB par habitant : 37 000 €

Monnaie : Euro / €



#### - GEOGRAPHIE ET POPULATION -

Située en Europe centrale et voisine directe de la France, l'Allemagne s'étend sur un territoire de près de 357 400 km<sup>2</sup> (France métropolitaine : 552 000 km<sup>2</sup>).

La capitale, située à l'ouest du pays, est Berlin, et la langue officielle est l'Allemand.

Avec une population de 82 millions d'habitants à 74% urbaine, c'est le pays le plus peuplé, mais aussi le « plus vieux » d'Europe. On compte plus de 20% de personnes âgées de 65 ans et plus.

Les 2/3 des touristes allemands en France proviennent des Länder de l'ouest : Bade-Wurtemberg, Hesse, Rhénanie-Palatinat, Sarre, Rhénanie du Nord, Westphalie.



#### - POLITIQUE -

Dirigée par la Chancelière Angela Merkel, l'Allemagne est une république fédérale composée de 16 « Länder », possédant chacun leur propre gouvernement et leur propre parlement.

La situation du pays est très stable bien que marquée récemment par les vagues de réfugiés venus du Moyen Orient et les attaques terroristes.



#### - CULTURE ET CADRE DE VIE -

L'accès à la culture est abondant en Allemagne pour qui veut s'y intéresser. Ainsi, il est normal pour les allemands de consommer de la culture, et ce à des prix abordables.

L'Allemagne s'est très tôt sensibilisée aux questions environnementales, en les intégrant à l'ensemble des domaines de la vie quotidienne y compris les voyages (tri des déchets, bio, pas de changement de serviettes inutiles à l'hôtel, ...)

Par ailleurs, avec son niveau de développement et sa santé économique, l'Allemagne permet à ses habitants de bénéficier d'un cadre de vie aisé.



#### - VACANCES ET CONGES -

Du fait de l'organisation en Länder, on constate un fort étalement des calendriers des vacances scolaires qui varient entre les Länder. Ainsi, les allemands ont une période de voyage principale qui s'étale de mai à octobre.

Autour de Pâques, les écoliers ont une à deux semaines de vacances. La fête nationale, le 3 octobre, donne souvent lieu à un « pont » et génère des départs de début octobre à début novembre. Durant l'été, ils bénéficient de 6 semaines de vacances.

Les salariés, quant à eux, bénéficient en moyenne de 29 jours ouvrés de congés annuels.

# FICHE MARCHE

## ALLEMAGNE



### PROFIL CLIENT

#### - TYPE DE SEJOUR -



En famille



En couple



En groupes et autocars  
(environ 30 personnes)

Recherchent de plus en plus des services personnalisés.

#### - PREFERENCES -



Hôtels 3 et 4 étoiles



Hébergements de pleine nature



Locations de vacances



Chambres d'hôtes



Bateaux habitables



Séjours « all inclusive »

#### - DEPLACEMENTS -

Les séjours de groupe en autocar sont très typiques de la clientèle allemande. On compte dans le pays 30 grossistes pour autocaristes ainsi que 4 500 autocaristes privés (dont 3 000 organisent régulièrement des voyages touristiques). On a compté 5,6 millions de voyages en autocar d'une durée de plus de 4 nuits en 2015, dont 65% à l'étranger. La même année, on retrouve la France au 2<sup>e</sup> rang des destinations avec 9% de parts de marché (1<sup>er</sup> Autriche).



En 2015 un Allemand sur deux privilégie la voiture au profit des destinations de proximité comme la France

#### - MODES DE CONSOMMATION -



68% de la clientèle utilisent internet pour s'informer et, pour 40%, il s'agit du mode de renseignement principal.



Les touristes allemands ont l'habitude de réserver leur séjour très tôt en amont de leurs vacances. 47% des réservations en agences de voyage se font plus de 4 mois avant de départ (29% pour les réservations en ligne). Dans certains cas, les réservations sont faites jusqu'à 6 mois avant le départ.

Ils recherchent régulièrement des séjours avec un bon rapport prestation/prix, du fait d'un marché du tourisme très concurrentiel en Allemagne.



2 148 € est le montant du budget vacances moyen en 2015 (et jusqu'à 2 369 € pour les 50-59 ans).

Les réservations se font dans 42% des cas directement chez les prestataires (hébergement/transport). Les agences de voyages cumulent 35% des réservations allemandes et 15% sont faites via Internet.

# FICHE MARCHE

## ALLEMAGNE



### COMPORTEMENT TOURISTIQUE

#### - A L'INTERNATIONAL -



81,9 millions  
d'habitants



42,4 millions  
de touristes



69 milliards d'euros  
de dépenses touristiques  
à l'étranger



71 millions de  
départs à l'étranger



146,2 millions  
de séjours à l'étranger

#### - EN FRANCE -



11,5 millions  
d'arrivées en  
France (2<sup>ème</sup> rang)



6,5 milliards d'euros  
de dépenses  
touristiques en France



Durée moyenne de séjour :  
2,8 jours (2 jours en hôtel  
et 4,7 jours en camping)



Taux d'intermédiation\* :  
28 % pour la France



6<sup>e</sup> destination  
Etrangère  
préférée



2<sup>e</sup> destination  
Pour les voyages  
en groupe

\* Taux d'intermédiation : Il s'agit de la part des achats ou réservations effectuées auprès d'un intermédiaire (agence de voyage, tour opérateur, grossiste, etc.)

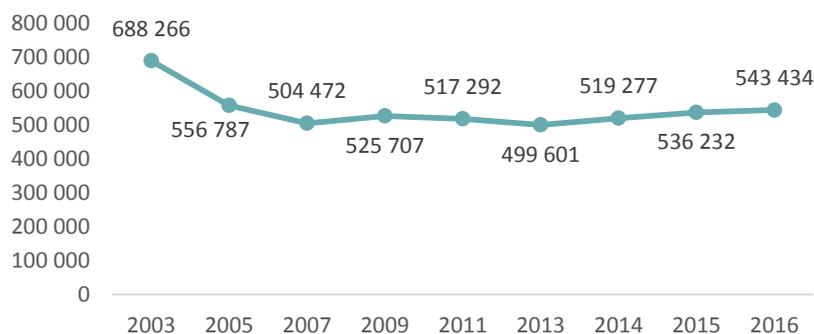
#### - EN BOURGOGNE - FRANCHE - COMTE -



Durée moyenne de séjour :  
1,7 jour en 2016

#### - ANNEE 2016 -

#### Evolution des nuitées allemandes hôtels et campings en Bourgogne-Franche-Comté



#### HOTELS



2<sup>e</sup> clientèle étrangère  
279 000 nuitées  
14% des nuitées étrangères  
Durée moyenne de séjour : 1,4 jour

#### CAMPINGS



2<sup>e</sup> clientèle étrangère  
264 400 nuitées  
18,8% des nuitées étrangères  
Durée moyenne de séjour : 2,2 jours

# FICHE MARCHE

## ALLEMAGNE



### BONNES PRATIQUES

#### - AVANT LE SEJOUR -

Il est important de proposer des idées très tôt en saison (un an en avance), avant le bouclage des catalogues. L'idéal est d'avoir un produit qui peut être programmé par les professionnels du tourisme, le tout avec des tarifs intéressants. De même, la traduction du site en allemand est vivement recommandée (a minima en anglais) car internet est la 1ère source d'information pour les voyages vers la France.

#### - DURANT LE SEJOUR -

Le touriste allemand apprécie un accueil chaleureux de la part du prestataire. La poignée de main est d'ailleurs habituelle pour cette clientèle. De plus, l'accueil et le service en allemand sont de réels atouts. Les Allemands sont de nature très ponctuelle et apprécient la ponctualité en retour.

En matière d'hébergement, les visiteurs allemands préfèrent les grands lits (160 cm minimum) avec couette ou les chambres twins, et les salles de bain spacieuses avec douche de préférence. C'est donc une clientèle exigeante qui apprécie les services de qualité et qui est sensible à l'hygiène.

Ils prennent généralement un petit-déjeuner sucré/salé copieux, un déjeuner normal et un dîner plus léger, à partir de 18h. Ils se couchent tôt pour pouvoir se lever tôt. Sur le plan de la nourriture, la viande doit toujours être bien cuite, quelle qu'elle soit, ils ne sont pas très amateurs de poissons.

Le touriste allemand apprécie d'être autonome durant son séjour et privilégie la recherche d'information in situ, ou au sein même des lieux visités. Ces visiteurs apprécient beaucoup les visites de monuments, de sites historiques ou naturels, la découverte du patrimoine local et l'authenticité. De plus, ils vouent un vif intérêt pour les produits du terroir, les vins et les bonnes tables.

Pour le touriste allemand, il est également important de pouvoir se détendre, se ressourcer et passer des moments en famille. C'est pourquoi ils ont un goût marqué pour les nouveaux paysages, les cadres naturels et le calme. Il faut également noter qu'ils sont sensibles aux espaces naturels protégés et respectent l'environnement. De plus, ils montrent un intérêt pour l'aventure et le divertissement et aiment pratiquer diverses activités telles que les randonnées mais aussi les circuits à vélo et l'itinérance vers lesquelles ils sont de plus en plus nombreux à se tourner.

#### - APRES LE SEJOUR -

La mise en place d'un suivi personnalisé est très appréciée par les touristes allemands. Il ne faut donc pas hésiter à renvoyer les nouveautés et les mises à jour au format numérique, mais aussi sous forme papier, car les Allemands y sont encore très attachés. Il faut également garder un œil sur les retours que fait la clientèle notamment sur les réseaux sociaux. L'important est de leur montrer qu'on ne les a pas oubliés.

#### - POUR EN SAVOIR PLUS -

Consultez le site : [pro.bourgognefranche-comte.com](http://pro.bourgognefranche-comte.com)

**Coralie MOISSON**

Chargée de promotion (groupes)

Tel : 03 80 280 303

[c.moisson@bfctourisme.com](mailto:c.moisson@bfctourisme.com)

**Cécile AMBACHER**

Chargée de promotion (individuels)

Tel : 03 81 250 803

[c.ambacher@bfctourisme.com](mailto:c.ambacher@bfctourisme.com)

**Sources** : INSEE, DGE, ATOUT France, CRT Bourgogne-Franche-Comté, Memento du Tourisme édition 2016