

PAYS-BAS



COUP D'ŒIL SUR LE PAYS



- ECONOMIE -

Pesant pour 679,1 milliards d'euros en termes de PIB en 2016, les Pays-Bas tiennent la place de 6ème puissance économique européenne et affiche un indice de développement humain élevé.

Le pays est le 4^{ème} plus grand exportateur de l'Union Européenne en 2016. Sa balance commerciale s'élève à 838 milliards d'euros d'exportations et constitue un pilier de l'économie néerlandaise. Les investissements, les exportations et les dépenses des consommateurs affichent des hausses comprises entre 3 et 6% en 2016.

En 2016

Taux de croissance : + 2,1%

Taux de chômage : 5,4 %

Taux d'inflation : 0 %

PIB par habitant : 45 400 €

Monnaie : Euro / €



- GEOGRAPHIE ET POPULATION -

Situés en Europe de l'Ouest et voisins directs de la France, les Pays-Bas s'étendent sur un territoire de moins de 41 500 km² (France métropolitaine : 552 000 km²).

La capitale, Amsterdam, située en bord de mer est célèbre pour son port. La langue officielle est le néerlandais, mais la maîtrise de l'anglais est courante.

Avec une population de 17,1 millions d'habitants à 91 % urbaine, c'est le pays le plus densément peuplé d'Europe. On compte plus de 500 personnes par km² en 2016 (France : 118 habitant par km²).

La majorité des touristes néerlandais en France proviennent des bassins de : Randstad, Gelderland, Noord & Zuid Holland.



- POLITIQUE -

Dirigé par le Roi Willem-Alexander depuis le 30 avril 2013, le royaume des Pays-Bas est une monarchie constitutionnelle à régime parlementaire composée de 12 régions.

La situation du pays est très stable. De plus, les Pays-Bas ont une longue histoire de tolérance sociale et sont généralement vus comme un pays progressiste.



- CULTURE ET CADRE DE VIE -

Le pays dispose de l'un des plus forts taux de musées au mètre carré au monde.

L'utilisation du vélo est totalement intégrée à la culture néerlandaise. Ce sont en effet 26 % des déplacements quotidiens qui sont effectués à vélo dans le pays.

De plus, les Néerlandais sont très attentifs aux questions d'environnement et de vie saine. Au quotidien, ils préfèrent consommer des produits bio.

Le temps de travail hebdomadaire moyen par habitant n'est que d'environ 30 heures, pour une productivité plus forte que la moyenne européenne.



- VACANCES ET CONGES -

En début d'année, les vacances d'hiver s'étalent de la mi-février à début mars par roulement entre les régions. Vers la période de Pâques, les écoliers bénéficient de deux semaines de vacances.

L'été, les vacances démarrent début juillet et s'étalent jusqu'à début septembre, avec des dates de début et de fin variables selon les régions.

A l'automne les élèves bénéficient d'une semaine, en général la troisième semaine d'octobre. L'hiver, les vacances sont les mêmes pour toutes les régions et durent 2 semaines à cheval sur décembre et janvier.

Globalement, les congés sont pris de janvier à mars pour les vacances d'hiver, puis de mai à août pour la période estivale.

FICHE MARCHE

PAYS-BAS



PROFIL CLIENT

- TYPE DE SEJOUR -



En famille



Dans un cadre naturel



Pratique d'activités sportives



Cyclotourisme très pratiqué

- PREFERENCES -



Hébergement de pleine nature



Locations de vacances (24 % en 2015)



Hôtels (20 % en 2015)



Hébergement confortable chez eux comme en vacances



83 % prennent la voiture pour venir en France en 2015

- FOCUS SUR LES COURTS SEJOURS -

Souvent décidés à la dernière minute, la majorité des courts séjours se fait en voiture mais aussi de plus en plus en train ou avion (low cost ou ligne directe avion). La distance maximum jusqu'à la destination va de 600 à 700 km pour un séjour de 2 nuits/3jours, souvent à destination d'un petit hôtel de charme 2 ou 3 étoiles.

Il est important d'ajouter un thème au séjour. Par exemple, un forfait hébergement plus petit déjeuner inclus, plus un dîner gastronomique ou une visite de cave, une visite culturelle, du golf.

- MODES DE CONSOMMATION -



89% des séjours sont réservés en ligne, avec ou sans intermédiaire. 95 % des foyers disposent d'un accès Internet qu'ils utilisent pour s'inspirer, s'orienter et réserver. Les Néerlandais ont complètement adopté les réseaux sociaux dans leur quotidien et leurs achats.



Les périodes de réservation s'établissent en janvier pour les familles, d'avril à mai pour l'été puis entre septembre et décembre pour les sports d'hiver. Les touristes néerlandais constituent la clientèle majeure pour les stations françaises de sports d'hiver. On y retrouve principalement des familles et des jeunes.



On dénombre environ 225 tour-opérateurs aux Pays-Bas et 1 150 agences de voyages. Les touristes néerlandais apprécient de passer par un intermédiaire avec qui ils ont une relation personnalisée pour la programmation de leurs séjours. C'est pourquoi on compte environ 650 agents de voyage indépendants dans le pays.



La dépense moyenne par personne par séjour en France est de 518 € en séjour de loisir (séjours de 8 à 15 jours) et de 960 € en voyage d'affaires en 2016. Les Néerlandais sont sensibles au rapport qualité/prix des prestations et apprécient de payer le prix juste. Ils sont de plus en plus à rechercher des nouveaux produits en France.

FICHE MARCHE

PAYS-BAS



COMPORTEMENT TOURISTIQUE

- A L'INTERNATIONAL -



17,1 millions
d'habitants



35,1 millions
de séjours en 2015
(dont 52 % à l'étranger)



17,9 millions
de séjours à l'étranger



80 % de taux de
départ en vacances



5 millions de séjours
pour affaires
totalisant 15 millions
de nuitées

- EN FRANCE -



5,1 millions
d'arrivées en France
en 2015 (7^{ème} rang)



37,1 millions de nuitées
en 2015 (hôtellerie et
hôtellerie de plein air)



2,1 milliards d'euros
de dépenses touristiques
en France en 2015



2^{ème} destination préférée
en parts de marché (1^{ère}
l'Allemagne)



Durée moyenne de séjour :
7,85 nuits



Taux d'intermédiation* :
55 % pour la France

* Taux d'intermédiation : Il s'agit de la part des achats ou réservations effectuées auprès d'un intermédiaire (agence de voyage, tour opérateur, grossiste, etc.)

- EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE -



Durée moyenne de séjour :
3,03 jours en 2016

- ANNEE 2016 -

HOTELS



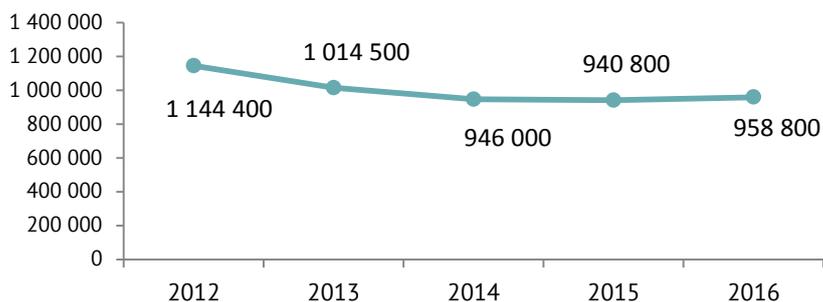
5^{ème} clientèle étrangère
218 400 nuitées
11 % des nuitées étrangères
Durée moyenne de séjour : 1,23 jour

CAMPINGS



1^{ère} clientèle étrangère
740 400 nuitées
53 % des nuitées étrangères
Durée moyenne de séjour : 3,6 jours

Evolution des nuitées hollandaises en hôtels et campings en Bourgogne-Franche-Comté



FICHE MARCHE

PAYS-BAS



BONNES PRATIQUES

- AVANT LE SEJOUR -

Proposer des réductions et des offres spéciales est une bonne façon de décider les touristes néerlandais à réserver un séjour, y compris hors saison. La traduction du site en néerlandais est recommandée, quelques pages en néerlandais peuvent suffire (à minima en anglais) car internet est le premier mode de réservation pour les voyages vers la France. Cependant, un certain nombre préfère avoir un contact personnalisé pour l'organisation de leur voyage. C'est là qu'interviennent les agents de voyage indépendants qu'il ne faut pas hésiter à contacter pour faire sa promotion. Les salons et les magazines leur permettent quant à eux de s'orienter et s'informer (principalement pour les familles et séniors) mais la réservation se fait ensuite sur Internet. Il ne faut donc pas négliger la présence sur ces événements. Globalement, les voyageurs néerlandais apprécient une information claire et directe avec peu de littérature.

- DURANT LE SEJOUR -

Les touristes venus des Pays-Bas sont habitués à un environnement urbain et apprécient donc de passer leur séjour dans un cadre de nature avec des paysages variés et de l'espace. Parmi les thématiques privilégiées des visiteurs néerlandais, on retrouve : la culture et le patrimoine, la qualité de vie et l'art de vivre (gastronomie, vins, ...), l'authenticité ou bien l'ensoleillement, avec un intérêt marqué pour les côtes françaises. On peut noter qu'ils sont également de plus en plus amateurs de vin et de champagne.

Les Néerlandais ont un tempérament de découvreurs mais ont aussi une vraie sensibilité écologique. Ce sont deux raisons pour lesquelles ce sont les plus grands utilisateurs de vélo pour leurs déplacements quotidiens et qu'ils apprécient les activités sportives telles que la randonnée ou le cyclotourisme. Sur place, ils aiment découvrir les environs autour de leur hébergement, d'où l'importance de l'information touristique présente sur le lieu du séjour (en néerlandais ou en anglais).

La présence de presse néerlandaise (De Volkskrant, De Telegraaf...) sur place, surtout dans les campings, mais aussi un bon accès au Wifi (gratuit) ou un bon réseau 4G, sont appréciés. Cependant, une tendance à la déconnexion totale est également en vogue avec pour idée de se ressourcer avec ses proches.

Les Néerlandais aiment prendre un petit déjeuner complet avec : Yaourt, Musli / céréales, fromage doux de type Edam, charcuterie, œufs, pain complet et confiture, etc. Mais en vacances en France, ils apprécient beaucoup les baguettes, croissants et autres pâtisseries françaises. Ils déjeunent légèrement (pique-nique le midi), préfèrent un restaurant le soir et aiment poursuivre ensuite en buvant un verre. Il est important de noter que les Néerlandais ont une préférence marquée pour les produits bio. A l'issue de leur séjour, les touristes néerlandais aiment rapporter des produits locaux tels que des vins, des herbes aromatiques pour la cuisine, des tisanes et bien entendu des spécialités régionales.

- APRES LE SEJOUR -

La mise en place d'un suivi personnalisé est appréciée par les touristes néerlandais. Il ne faut donc pas hésiter à renvoyer les nouveautés, les mises à jour et surtout les offres spéciales et les promotions. Il faut également garder un œil sur les retours que fait la clientèle notamment sur les réseaux sociaux. Les Néerlandais partagent généreusement leurs expériences de vacances sur les réseaux sociaux. L'important est de leur montrer qu'on ne les a pas oubliés.

- POUR EN SAVOIR PLUS -

Consultez le site : pro.bourgognefranchecomte.com

Cécile AMBACHER

Chargée de promotion

Tel : 03 81 250 803

c.ambacher@bfctourisme.com

Emmanuelle HEZARD-HERVIEU

Direction de la promotion commerciale

Tel : 03 80 280 291

e.hezardhervieu@bfctourisme.com

Sources : INSEE, DGE, ATOUT France, FMI, OCDE, Banque Mondiale, France Diplomatie, Ministère des Transports, des travaux publics et de la Gestion des Eaux des Pays-Bas, CRT Bourgogne-Franche-Comté, Memento du Tourisme édition 2016, Enquête NBTC-NIPO Research