

Votre avis sur Dole Tourisme

L'objectif de ce questionnaire est de recueillir votre avis sur les services et activités de Dole Tourisme.

Une restitution vous sera effectuée courant avril 2018.

Temps de réponse estimé : environ 2 à 3 minutes.

***Obligatoire**

1. Adresse e-mail *



Patrimoine / Gastronomie /
Fluvial / Randonnée / Cyclotourisme

I) PRESENTATION

2. 1.Nom/Prénom : *

3. 2.Nom de votre structure : *

4. 3.Votre activité : *

5. 4.Adresse :

6. 5.Commune :

7. 6.Etes-vous partenaire de Dole Tourisme : *

Plusieurs réponses possibles.

Oui

Non

8. **7.Etes-vous déjà venu à Dole Tourisme? ***

Plusieurs réponses possibles.

- Oui
- Non

9. **8.Connaissiez-vous l'équipe de Dole Tourisme? ***

Plusieurs réponses possibles.

- Oui
- Partiellement
- Non

10. **9.Connaissiez-vous les différentes actions de Dole Tourisme? (0 à 2 = peu; 10=beaucoup) ***

Une seule réponse possible.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Accueil-info | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

11. *

Une seule réponse possible.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Commercialisation | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

12. *

Une seule réponse possible.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Accompagnement aux porteurs de projets | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

13. *

Une seule réponse possible.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Promotion- Communication | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

14. *

Une seule réponse possible.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Billetterie | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

15. *

Une seule réponse possible.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Evènementiel/Animation | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

16. **10. A votre avis, Dole Tourisme devrait porter ses efforts sur :(0 à 2 = peu;10=beaucoup) ***

Une seule réponse possible.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Accueil/Info | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

17. *

Une seule réponse possible.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Commercialisation | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

18. *

Une seule réponse possible.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Accompagnement aux porteurs de projets | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

19. *

Une seule réponse possible.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Promotion-Communication | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

20. *

Une seule réponse possible.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Billetterie | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

21. *

Une seule réponse possible.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Evènementiel/Animation | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

22. 11. Avez-vous le réflexe de nous informer de votre actualité *

Plusieurs réponses possibles.

- Oui
 Non

23. Sinon, pourquoi? *

Plusieurs réponses possibles.

- Négligence/Oubli
 Manque de temps
 Autre : _____

24. 12. Seriez-vous intéressé par une rencontre personnalisée avec un membre de l'équipe Dole Tourisme? *

Plusieurs réponses possibles.

- Oui
 Non

25. Si oui, à quelle période et de préférence quel jour?

26. 13. Connaissez-vous les publications de Dole Tourisme? *

Plusieurs réponses possibles.

- Oui
 Non

27. 14. Vous jugez les publications ?

Plusieurs réponses possibles.

- Très satisfaisant
 Satisfaisant
 Peu satisfaisant
 Insatisfaisant

28. Une idée de publication? (manquante à vos yeux)

29. 15. La documentation de Dole Tourisme est-elle en libre-service pour vos clients? *

Une seule réponse possible.

- Oui
 Non

30. Si non, pour quelle raison?

31. 16. Etes-vous titulaire d'un des labels suivants?

Une seule réponse possible.

- Qualité Tourisme
- Tourisme et Handicap
- Accueil Vélo
- Autre :

II)PARTENARIAT COMMERCIAL AVEC DOLE TOURISME

32. 17. Êtes-vous partenaire de produits touristiques commercialisés par Dole Tourisme

Plusieurs réponses possibles.

- Oui
- Non

33. Si non, souhaiteriez-vous être intégré à un produit touristique de Dole Tourisme? *

34. Si oui, êtes-vous satisfait de votre partenariat avec Dole Tourisme? *

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non

35. Si non, pourquoi? *

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non

III)VOUS ET LE NUMERIQUE

Dans le cadre d'un projet régional d'écrans initié en 2015 par les OT de Franche-Comté appelé Accueil Dynamique et Numérique en Franche-Comté, Dole tourisme dispose en son sein de 2 écrans (dont 1 permettant une information 24h/24h)

36. 18. Vous pensez plutôt? *

Une seule réponse possible

Plusieurs réponses possibles.

- Le numérique est un effet de mode, il n'est pas nécessaire de continuer
- Le numérique peut dans certains cas se substituer au papier, voire à la médiation humaine pour informer une clientèle avide d'une information fiable et à jour durant son séjour.Option 2
- Le numérique va permettre de se substituer à l'humain. On le voit déjà dans l'industrie et les services avec la robotisationOption 3
- Autre opinion :

37. **19. Ce dispositif ADN peut aussi délivrer facilement une information touristique sur les écrans de socios-professionnels de tourisme (déjà existants ou restant à acquérir) au plus près des clients. Seriez vous intéressé pour en connaitre davantage sur cette possibilité ? ***

Une seule réponse possible
 Plusieurs réponses possibles.

- Oui
- Non

38. **20. Disposez-vous d'un site internet dédié à votre activité? ***

Plusieurs réponses possibles.

- Oui
- Non

39. **21. Si oui, votre site internet (ou site mobile) comporte : ***

Plusieurs réponses possibles.

| | Oui | Non |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Situation géographique (via une carte) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Abonnement à une newsletter | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Météo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Affichage des disponibilités | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Réservation en ligne | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Paiement sécurisé en ligne | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Partage vers les réseaux sociaux | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Diaporama photo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formulaire de contact | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vidéos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Visites virtuelles | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| La possibilité de laisser un avis ou commentaire | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Un lien vers le site de Dole Tourisme | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Une page de présentation des attraits touristiques de la destination | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| La plateforme de gestion des disponibilités et réservations proposé par Jura Tourisme (uniquement aux hébergeurs) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

40. **Autres (précisez) ***

41. 22. Les langues de votre site internet *

Une seule réponse possible.

- Uniquement en français
- Anglais
- Anglais et allemand
- Anglais, allemand et hollandais
- Autre :

42. 23. Analysez-vous la fréquentation de votre site? *

Une seule réponse possible

Plusieurs réponses possibles.

- Oui
- Non

43. Si oui, comment? *

44. 24. Disposez-vous d'un site adapté aux téléphones mobiles et tablettes? *

Une seule réponse possible.

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non

45. 25. Consultez-vous les messages publiés concernant votre structure sur les e-comparateurs? (Tripadvisor, Google, Booking...) *

Une seule réponse possible

Plusieurs réponses possibles.

- Oui
- Non

46. Si oui, répondez-vous aux commentaires? *

Une seule réponse possible

Plusieurs réponses possibles.

- Oui
- Non

47. 26. Êtes-vous sur certaines plateformes de vente en ligne? *

Plusieurs réponses possibles

Une seule réponse possible.

- Booking
- La Fourchette
- Airbnb
- Abritel
- Homeway
- Autre :

48. 27. Avez-vous entendu parler d'AirBnB? *

Une seule réponse possible

Une seule réponse possible. Oui Non**49. Qu'en pensez-vous?**

IV) LE SITE INTERNET DE DOLE TOURISME :**www.doletourisme.fr**

Dans le cadre d'un projet régional d'écrans initié en 2015 par les OT de Franche-Comté appelé Accueil Dynamique et Numérique en Franche-Comté, Dole tourisme dispose en son sein de 2 écrans (dont 1 permettant une information 24h/24h)

50. Si non, pourquoi? *

Une seule réponse possible

51. 28. Consultez-vous le site internet? *

Une seule réponse possible

Plusieurs réponses possibles. Souvent Parfois Rarement Jamais**52. 29. Concernant le site internet de l'OT, le trouvez-vous? ***

Une seule réponse possible

Une seule réponse possible. Très satisfaisant Satisfaisant Peu satisfaisant Insatisfaisant**53. 30. Avez-vous des pistes d'amélioration à proposer? ***

Une seule réponse possible

54. **31. Participez-vous aux ateliers numériques proposés par Dole Tourisme? (4 fois par an) ***

Une seule réponse possible
Plusieurs réponses possibles.

- Oui
 Non

55. **Si non, pour quelle raison? ***

Une seule réponse possible

56. **32. Avez-vous entendu parler du Lieu d'Echange d'Information (LEI)? ***

Une seule réponse possible
Plusieurs réponses possibles.

- Oui
 Non

57. **Si oui, avez-vous des codes personnalisés pour mettre à jour vos informations? ***

Une seule réponse possible
Plusieurs réponses possibles.

- Oui
 Non

58. **33. Consultez-vous l'espace professionnel de Dole Tourisme? ***

Plusieurs réponses possibles
Une seule réponse possible.

- Souvent
 Parfois
 Rarement
 Jamais

59. **34. Affichez-vous en ligne vos disponibilités? (Uniquement aux hébergeurs) ***

Une seule réponse possible
Plusieurs réponses possibles.

- Oui
 Non

60. **35. Des réservations en ligne sont-elles possibles? (Uniquement aux hébergeurs) ***

Une seule réponse possible
Plusieurs réponses possibles.

- Oui
 Non

61. 36. Avez-vous? *

Plusieurs réponses possibles

Une seule réponse possible.

- Une page Facebook
- Un compte Instagram
- Un compte Twitter
- Un site internet
- Un site mobile
- Une application
- Autre :

62. Expression libre (vous pouvez nous faire part de vos remarques):

Un grand merci pour votre participation, votre avis nous sera très utile !

Fourni par

