

RAPPORT D'ACTIVITÉ

**DOLE**  
TOURISME

2020

[www.doletourisme.fr](http://www.doletourisme.fr) - #doletourisme



# SOMMAIRE

## **EDITOS**

page 3

## **ORGANIGRAMME**

page 5

## **TEMPS FORTS**

pages 6 & 7

## **FORMATIONS ET STAGES**

page 8

## **LABELS**

page 9

## **ACCUEIL HORS LES MURS**

page 10

## **CHIFFRES CLEFS**

page 11

## **NOTE DE CONJONCTURE**

page 12 -13

## **PROMOTION DE TERRITOIRE**

page 14

## **ACCUEILS & ARTICLES PRESSE**

page 15

## **TV & RADIO**

page 16

## **EDITION**

page 17

## **STRATEGIE NUMERIQUE**

page 18

## **SITE INTERNET**

page 19

## **ECRANS AD&N & RESEAUX SOCIAUX**

page 20

## **COMMERCIALISATION & BOUTIQUE**

pages 21

## **WEEK-END GOURMAND DU CHAT PERCHE**

page 22

## **VISITES GUIDEES**

page 23

## **AMBASSADEURS**

page 24

## **GUIDES CONFERENCIERS**

page 25

## **OBJECTIFS**

page 25

# COMPOSITION DE LA SPL HELLO DOLE

## Conseil d'administration (12 élus)

### 6 ÉLUS VILLE DE DOLE

Jean-Baptiste GAGNOUX  
(Président)  
Jean-Pierre CUINET  
Alexandre DOUZENEL  
Jean-Philippe LEFÈVRE  
Patricia ANTOINE  
Timothée DRUET

### 6 ÉLUS DE L'AGGLOMÉRATION DU GRAND DOLE

Jean-Pascal FICHÈRE  
Séverine CALINON  
Françoise DAVID  
Bruno PESENTI  
Jacques PECHINOT  
Cyril MILLIER

## Comité consultatif (réparti en 3 collèges)

### MEMBRES ACTIFS EXERÇANT UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE LIÉE DIRECTEMENT AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Alain BELLEFOY	Mikaël MOREL-JEAN
Joël CESARI	Alix POUILLARD
Laëtitia GEIPEL	Romuald FASSENET
Michel MAUBLANC	Gérard VUILLEMOT
Michel MEUNIER	Jean-Claude MICHAUDET

Pascal SANCEY ( élu Membre de droit)  
Jean-Claude PROTET (invité permanent)

### MEMBRES REPRÉSENTANT LES ACTIVITÉS, PROFESSIONS ET ORGANISMES INTÉRESSÉS AU TOURISME

Patrick FRANCHINI (UMIH)  
Dominique GUCCINI (CMAR)  
Sylvie MOREL (EPCC Pasteur)  
Denis MORIZOT (Unidole)  
Jean-Pierre PARIZON (CCI)

### MEMBRES ACTIFS ISSUS DU BÉNÉVOLAT

Jean-Pierre AULON  
Pascal BECHET  
Philippe CORROTTE  
Michel CUISSARD  
Franck DAVID  
  
Lionel GATINAULT  
Chantal JULO  
Bernard REVERCHON  
Marie RIGOLET  
Marie-France VOUTQUENNE

## L'edito des Présidents

L'année 2020 ne nous aura pas épargnée. Malgré un contexte sanitaire compliqué et un fonctionnement de nos établissements dégradé, vous découvrirez à la lecture de ce rapport d'activité annuel qu'un certain nombre d'actions et d'activités ont néanmoins pu se dérouler avec une saison estivale particulièrement encourageante au regard du contexte : une clientèle française au rendez vous qui a pu visiter et profiter pleinement de notre destination.

Notre territoire a des atouts qui séduisent nos visiteurs. Nos offres touristiques répondent à l'attente des clientèles. Il faut y voir des signes encourageants en vue de la reconstruction d'une économie touristique et événementielle touchée au cœur lors de cette année inédite.

Comme l'a justement dit Louis Pasteur, le plus beau mot de la langue française est le mot « enthousiasme ».

Nous savons que vous n'en manquez pas et nous comptons sur la volonté de chacune et chacun pour repartir encore plus fort en 2021.



**Jean-Baptiste GAGNOUX**  
*Président SPL Hello Dole*



**Franck DAVID**  
*Président Association d'Animation et de  
Promotion Touristique du Pays de Dole*

## La direction

### "2020 : Une année inédite avec une fréquentation inespérée en été!"

Lors des 2 derniers rapports d'activité, nous évoquions : « 2018, une bonne dynamique sur la destination », « 2019, un bon cru touristique ».

Que vous dire en 2020 ?

Dans le contexte sanitaire que nous avons connu et qui a touché au cœur tout l'écosystème touristique, on relèvera le verre à moitié plein de cette année inédite :

- La réactivité de l'ensemble de l'équipe dans un contexte jusqu'alors jamais connu : planification aléatoire, « faire » et « défaire » permanent.
- les mois de juillet et août qui ont été étonnamment très satisfaisants sur la destination en terme de fréquentation et de satisfaction des professionnels de notre destination.
- Le comportement remarquable des clientèles accueillies dans le respect des gestes barrières.
- Les visites guidées estivales qui, avec une jauge réduite, ont connu un beau succès de fréquentation !
- La souplesse et l'agilité de nos outils numériques dans ce contexte (réservations en ligne, agenda numérique, écrans ADN, impressions de brochures à la volée).
- la commercialisation de Dole tourisme qui, dans ce contexte, est plutôt très satisfaisante.
- la mobilisation sans faille de nos ambassadeurs de territoire dont il faut une fois encore saluer le dévouement.

Merci à tous pour ce bel été passé dans ce contexte sanitaire 2020 dégradé.



**Sylvie LEBEC**  
*Directrice Hello Dole*



**Stéphane TRIBOULET**  
*Directeur adjoint  
Responsable Dole Tourisme*

# Organigramme



## DOLE TOURISME

**Jean-Baptiste GAGNOUX**  
Maire de Dole  
Président Hello Dole



### ADMINISTRATIF

**Sylvie LEBEC**  
Directrice générale  
directiongenerale@hellodole.fr



**Isabelle BIDEAUX**  
Responsable administrative  
administration@hellodole.fr



**Emeline PORTE**  
Comptable  
comptabilite@hellodole.fr



**Alicia DUCRET**  
Chargée de commercialisation  
Tourisme d'affaires  
congres@hellodole.fr



**Lise BELLATON**  
Apprentie  
DUT GACO



**Géraldine LENZI**  
Assistante administrative  
Gestion des salles  
evenementiel@hellodole.fr

5

### SERVICE COMMERCIAL



**Aline MARTIN**  
Chargée de commercialisation  
Reporter numérique  
commercial@hellodole.fr



**Antoine DEFIENNE**  
Chargé de communication  
communication@hellodole.fr



**Stéphane TRIBOULET**  
Directeur adjoint  
Responsable Dole Tourisme  
direction@hellodole.fr



**Delphine OUDOT**  
Apprentie chef de projet  
Licence Chef de Projet  
Touristique



**Jérôme REBILLARD**  
Responsable accueil  
Réfèrent qualité  
contact@hellodole.fr



**Yvelise PISTOLET**  
Responsable billetterie  
billetterie@hellodole.fr



**Eloïse Dupré**  
Conseillère en séjour  
en apprentissage  
BTS Tourisme



**Mathis AQUISTAPACE**  
Conseiller en séjour  
en apprentissage  
BTS Tourisme

### SERVICE COMMERCIAL

### ACCUEIL - BILLETTERIE

### PÔLE TECHNIQUE

## la COMMANDERIE DOLEXPO PARC DU JURA



**Florian VALLOT**  
Régisseur technique  
regisseur@hellodole.fr



**Dominique MAUBLANC**  
Régisseur bâtiments  
directiontechnique@hellodole.fr



**Julien LAURENT**  
Technicien son  
technique@hellodole.fr



# Moments forts de l'année 2020



**Janvier**

Ligne des Hirondelles : un grand bol d'air à la neige au départ de Dole



**Février**

Salon Vert Bleu Soleil à Liège du 16 février 2020 (Belgique)

**Accueil & billetterie**  
Suivi des spectacles reportés  
Appels  
Recensement des restaurateurs proposant la livraison ou le service à emporter

**Confinés ,  
mais  
mobilisés !**

**Numérique**  
Refonte du site internet  
Opération #fenetresur sur Facebook & Instagram  
Rapport d'activité 2019



25 spectacles reportés

+ de 1200 appels

207 demandes de remboursement

Chiffres clefs

**Mars avril**



**Mai**

Préparation du nouvel Agenda Numérique



**Juin**

Mise en vente du nouveau Cartoguide de randonnée pédestre du Grand Dole

*"Le plus beau voyage c'est d'aller de soi à soi en passant par les autres"*

# Moments forts de l'année 2020



*Juillet*

Premier pot d'accueil

2 749 contacts à Dole Tourisme en juillet!



*Août*

3 351 contacts en août !

Une grande affluence



*Nouveauté*

*Septembre*

Visite guidée en  
langue des signes



*Octobre*

Accueil presse reportage  
Railway TV



*Nouveauté*

*Novembre*

Dévoilement de la plaque par les  
élus pour l'obtention du label  
Tourisme & Handicap



*Décembre*

Tirage au sort Jeu Concours  
"Je donne ma langue au chat"  
520 gagnants !  
Plus de 3 500 participants.



Beaucoup de webinaires, visios en distanciel ou autres durant cette année !

**Stéphane** : ADN (6h) Décibelles Data (5h) Intervention Licence Chef de projet touristique (30h) Grand Dole (7h) Qualité (14h) CDT Jura (3h) Qualité (14h) Jury Master LEACA (4h) Cnam Innovation Lab (7h)

**Jérôme** : Après COVID-19 (3h) Ingénierie (7h) Décibelles Data (16h)

**Aline** : Animation des socio-professionnels (6,5h) De la visite "jeu" à l'escape game (7h) Auditer son site internet (1h) Louer en meublé professionnel (1h) Ingénierie (14h) Décibelles Data (19h) Visites prestataires (4h)

**Yvelise** : Ingénierie (7h) Décibelles Data (6h) Dole à la Renaissance (5h)

**Antoine** : Ingénierie (7h) Décibelles Data (17h)

**Eloïse** : Décibelles Data (7h) Ingénierie (7h)

**Mathis** : Décibelles Data (8h) Ingénierie (7h)

**Delphine** : Décibelles Data (7h) Ingénierie (7h)



## Nos ambassadeurs de territoire se forment aussi!

Le 23 octobre 2020 : Journée de formation à Dole sur le thème de la Renaissance.

## Dole Tourisme, la carte jeune!

Dole Tourisme accueille des étudiants, futurs professionnels de tourisme en devenir, tout au long de l'année. Un grand merci à tous pour votre implication au sein de notre structure



### Laura LENOIR

*Du 27 janvier au 21 février*  
Découverte et appui accueil touristique

### Mathéo CHAMBARD

*Du 18 mai au 3 juillet*  
Renfort accueil et préparation de la saison estivale. Création de supports, réseaux sociaux.

### Cindy THOMAS

*Du 1 au 18 décembre*



## BTS Services Informatiques aux Organisations

### Rémy FEJOZ

*Du 6 janvier au 14 février*  
Création d'un outil de recherche pour la photothèque

## Stages découverte de troisième

### Pauline BARRAL

*Du 19 au 21 février*

### Elisa NODON

*Du 21 au 24 janvier*



## MASTER LEACA

### Fabian THOMASSIN,

**Alix MEYER,**

**Maxime BREYSSE**

*Du 19 octobre au 31 décembre*

Traductions de contenu anglais/allemand

## Dole Tourisme, titulaire de plusieurs labels !



Depuis 2020

### Tourisme & Handicap

Créée poursuit l'objectif d'apporter une information fiable et objective sur l'accessibilité des sites et équipements touristiques et celui de développer une offre touristique ouverte à tous et adaptée aux personnes handicapées. Depuis cette année, Dole Tourisme est labellisé **Tourisme et Handicap** pour les quatre types de handicaps.



### Qualité Tourisme

Cette marque sélectionne et fédère sous un même symbole les démarches qualité engagées pour la satisfaction de la clientèle. La marque **Qualité Tourisme** a été renouvelée en 2017 pour 3 ans et souligne une stratégie globale bien définie et une politique de qualité cohérente et complète. L'accueil personnalisé et personnel, un réseau de bénévoles très actifs, une offre numérique adaptées et le développement de l'accueil hors-les-murs sont les marques de fabrique de la structure.

Renouvellement 2017



Depuis 2015

### Accueil vélo

Dole Tourisme s'engage auprès des cyclistes et propose un accueil personnalisé grâce à un livret d'accueil recensant les différents prestataires (loueurs, réparateurs de vélos...) et hébergement adaptés ou à proximité des voies cyclables. Labellisé **Accueil Vélo**, L'OT propose également aux voyageurs d'entreposer leurs affaires le temps de visiter la ville.

3 prises électriques sont identifiées sur les points suivants : Avenue de Lahr / Gare de Dole / Aire de covoiturage de Choisey.

### Vignobles et découvertes



Créée en 2009, le label **Vignobles et découvertes** distingue les destinations proposant une offre complète, correspondant à une pratique de court séjour, pertinente sur la thématique de l'oenotourisme. La marque vise ainsi à développer la mise en réseau, favoriser l'émergence et la valorisation des produits qualifiés en cohérence avec les nouvelles attentes et pratiques des clientèles touristiques sensibles à l'oenotourisme.

# Proximité Terrain Lien

avec les touristes en séjour sur le territoire

pour prendre le pouls de la saison avec les professionnels du tourisme

avec les ambassadeurs du territoire



Les routes du Comté de Passage à Dole

## Dole Tourisme vient à votre rencontre

Cet été, Dole Tourisme est une nouvelle fois allé à la rencontre des touristes en se déplaçant grâce au triporteur ! Visible et mobile, le triporteur nous permet d'aller à la rencontre des visiteurs ne fréquentant pas l'office de tourisme. Il nous permet d'apporter toutes les documentations nécessaires !



## Relais d'informations touristiques

Dole Tourisme compte parmi ses partenaires 17 relais d'informations touristiques, mettant à votre disposition une documentation touristique. Tous font l'objet d'une convention et d'un réassort régulier.

### Les relais d'informations à Dole

- Maison Natale de Pasteur
- Boucherie Morizot
- Fromagerie comtoise
- Maison Ramel
- Fleur de sel
- Le Café Charles
- Boulangerie Alexandre
- Casino Shop
- Caves Maurin
- Base Nautique Nicol's
- Apar'thé
- Boulangerie Groslambert
- Hôtel 3 Magot
- La Maison du Projet
- Carrefour Market
- Transports du Grand Dole

### Dans le Pays de Dole

- Station-service d'Audelage
- Station-service de Romange

*"Dans la vie, il n'y a pas de solutions. Il y a des forces en marche, il faut les créer et les solutions suivent."*

Antoine de Saint-Exupéry 1931

# Activité de l'office de tourisme en quelques chiffres

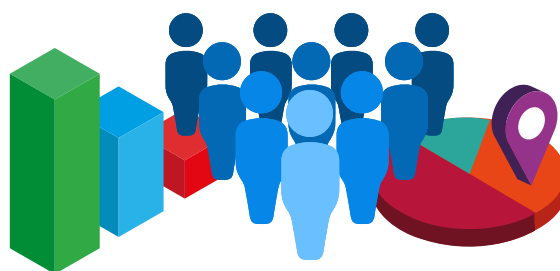
## Chiffres clefs de 2020 :

Contacts : **10 390** (Fermeture du 13 mars au 18 mai)

17 182 en 2019

Demande infos par mail : **1 115**

Nombre appels téléphoniques : **7 047**



## Provenance et répartition :

2018 : 78.06% France et 21.92% Etranger

2019 : 82.77% France et 17.23% Etranger

**2020 : 89% France et 11% Etranger**

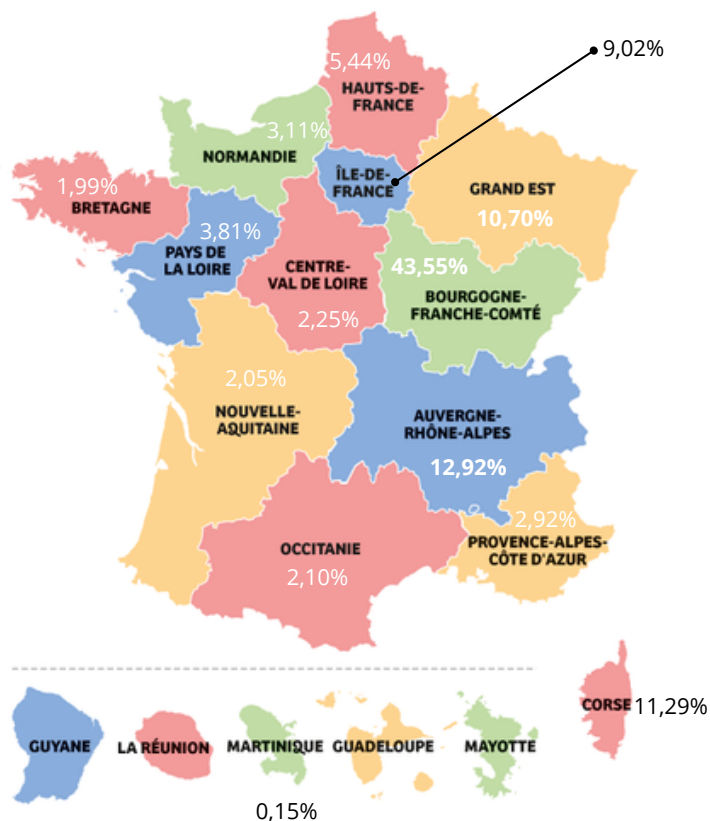
## Top 4 des clientèles étrangères :

Allemagne : 25.87% →

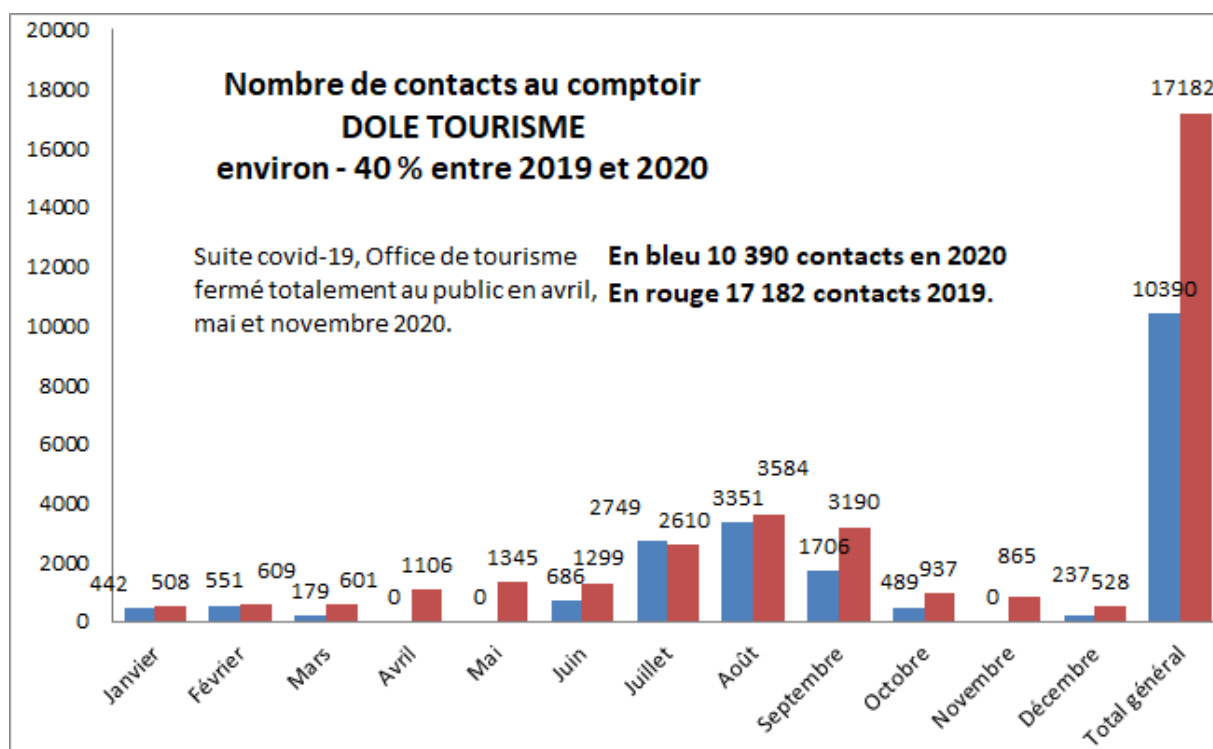
Pays-Bas : 17.49% →

Belgique : 23.32% →

Suisse : 20.22% →



Source : Contacts Dole Tourisme / année 2020

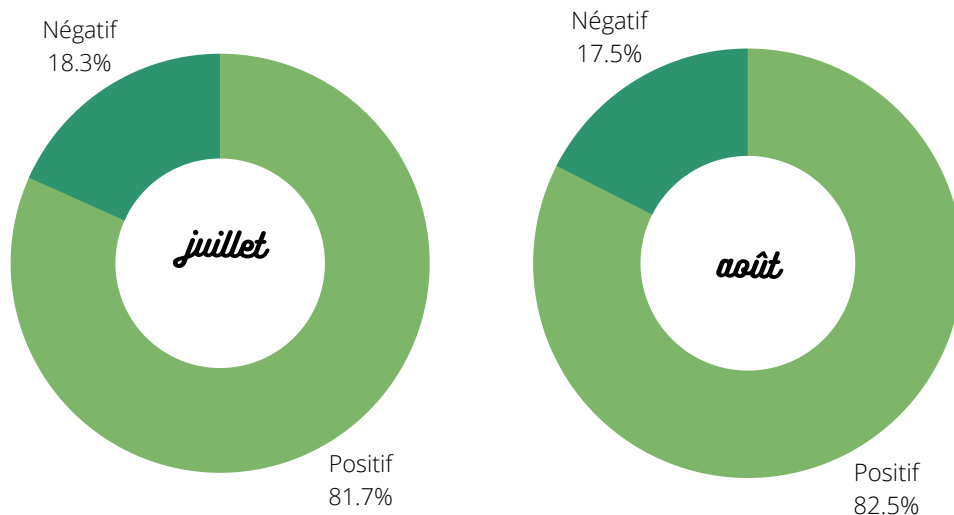


Zoom

sur l'été 2020

Canoë-kayak sur le Doubs

La fréquentation sur la destination doloise suit les tendances départementales et régionales : Juillet (81,7 % d'opinions positives dans le Jura) et août (82,5% d'opinions positives) sont très bons.



Septembre a été bon pour les individuels, très faible pour les groupes.

- Une fréquentation touristique quasi inexistante en avril, mai et juin 2020.
- Une très forte fréquentation touristique en juillet et août sur le Jura et sur Dole en particulier.

Dans l'ensemble, la fréquentation des français progresse par rapport à 2019 (augmentation Ile de France, Auvergne Rhône Alpes et Grand est) et celle des étrangers diminue (Hollandais notamment) en raison des conditions sanitaires.

La clientèle plus lointaine et de long séjour fait défaut.



Balade fluviale avec Une Belle Aventure



Port de Dole - Cyclotourisme le long de l'Eurovélo 6



Point de vue - Massif de la Serre

- Les activités les plus recherchées ont été les activités de pleine nature : reconnexion à la nature.
- La randonnée pédestre, le vélo sont très demandés : le cartoguide pédestre / VTT du Grand Dole sorti en juillet 2020 est arrivé à point nommé et plait beaucoup. Le produit canoë-kayak accompagné « écotouristique » sur le Doubs a bien fonctionné.
- Les visites de sites naturels ont été prises d'assaut. La gastronomie et les produits du terroir plébiscités.
- Avec des jauges réduites, les visites guidées ont connu un beau succès en juillet/aout malgré le contexte sanitaire.
- **Pouvoir d'achat /consommation touristique** : un peu en baisse car moins d'étrangers baisse du chiffre d'affaire de la boutique de l'ot en aout.
- **Hébergements touristiques** : Les taux d'occupation sont bons en juillet aout. La durée des séjours est stable.
- **Fluvial** : Nicols : estimation de baisse de chiffre d'affaires de 30 % entre avril et octobre 2020 malgré une belle fréquentation française en juillet et aout.
- Une belle aventure (Tourisme fluvial José Vincent) : été record depuis 5 années d'activité avec plus de 8 000 personnes accueillies.



Belvédère - Falaises de Rochefort sur Nenon

### Fluvial

5 et 6 février - Présence aux rencontres nationales du fluvial organisé par VNF

### En Bourgogne Franche-Comté

23 juillet - Eductour à Auxerre avec l'Office de Tourisme d'Auxerre

### Avec le Comité Départemental du Tourisme du Jura

Du 13 au 16 février

SALON VERT BLEU SOLEIL  
LIÈGE, BELGIQUE

Le salon Vert Bleu Soleil a pu se tenir aux "Halles aux foires" à Liège en 2020. Dole Tourisme s'est rendu au salon aux côtés de Jura Tourisme afin de promouvoir la destination Jura auprès de la clientèle belge.

### En virtuel

Du 12 au 16 octobre

SALON BOURGOGNE JURA WINE TOURISM

*Nouveauté 2020*

Compte tenu de l'annulation des salons professionnels, cette formule a permis de rencontrer des professionnels du tourisme français et internationaux en visio-conférence afin d'échanger sur les atouts de notre territoire.



Stand de Jura Tourisme au Salon Vert Bleu Soleil à Liège



Une première : Stand virtuel de Dole Tourisme au salon Bourgogne Jura Wine Tourism

## Accueil presse

### Rail Away TV

Un reportage présentant les meilleurs attraits de notre région en suivant la Ligne des Hirondelles.

### L'Alsace | Pleine Vie | Tele 2 semaines | Tour Hebdo | Bus & Car Tourisme | Esprit Camping

Dans le cadre d'un voyage de presse « Pépites du Jura » organisé par Jura Tourisme du mercredi 7 au vendredi 9 octobre, Dole a été le point de départ de leur périple.

### Traces écrites - 2 juillet

**Blog - MIKUY** - 15 et 16 juillet - Spécialiste culinaire

**Blog - Journal de Laura** - 21 juillet - Influenceuse



Tournage de l'émission Railway - Canal des Tanneurs

## Articles de presse

Julia Vergely du **Magazine Télérama** a été accueillie pendant 2 jours sur Dole et sa région sur la thématique de Marcel Aymé. Un bel article publié le 21 octobre 2020 suite à sa venue.

**DCC Camping Mag et Travelling News** ont mis à l'honneur cette année notre région avec un zoom particulier sur la ville de Dole. De belles retombées médias à l'étranger pour la renommée de la ville.

### La ville de Dole, la capitale de la Comté

10h00: Découverte de la ville de Dole

*Dole est une ville d'art et d'histoire. C'est la capitale de la Comté. Vous pouvez vous laisser conter par d'élégantes plaques de laiton du chat perché qui vous feront voir les 37 endroits clés de la ville : la ville de Dole et Dole tourisme ont imaginé ce circuit jalonné au sol, à suivre à votre rythme et selon vos envies. Vous trouverez à l'office du tourisme un document d'accompagnement qui vous permettra de comprendre les bâtiments et sites que vous rencontrez au cours de votre promenade. Le circuit fait environ 4 kilomètres.*

Vous pouvez compter environ 2h et demi pour vous balader tranquillement dans la ville (quelques raccourcis vont vous permettre d'adapter votre parcours). **Attention** : certains tronçons du circuit ne sont pas accessibles aux personnes à mobilité réduite en raison de marches, pentes, sous terrain... Des itinéraires ont été adaptés.



Le Jura en 4 jours - Blog Le Journal de Laura

# 15







**Rail Away - Frankrijk**  
Dole - St-Claude

## Reportages télévisuels

Reportage France 2 – Stéphane GATEAU et les artisans de jouets en bois - Journal - Diffusion 16-11-2020

Reportage TF1- Maître chocolatier de Dole Damien Benetot - Journal de 13H – Diffusion 09-12-2020

Reportage TF1 – Coup de cœur pour nos marchés – Le marché de Dole fait la fierté de nos jurassiens !  
Diffusion 21-06-2020

## Radio

Interview France Bleue :

11-01-2020

02-02-2020

04-03-2020

Interview RCF : Tous les quinze jours en juillet et août



*Damien Benetot et son équipe au journal de 13h,TF1*





## GUIDE TOURISTIQUE

Sortie 1ère quinzaine de janvier, 18 000 exemplaires

*Nouvelle version*



## AGENDA DE L'ÉTÉ

En 2020, c'est un agenda 2.0 qui a été proposé aux visiteurs!



## GUIDE DU PARTENARIAT PACK SERVICE

Les services à la carte pour les socios professionnels de la destination



## CARTE TOURISTIQUE

Sortie en Avril.  
Tirage 15 000 exemplaires.



## PLAN DE VILLE

Sortie en  
2019/2020  
Tirage 22 000  
exemplaires

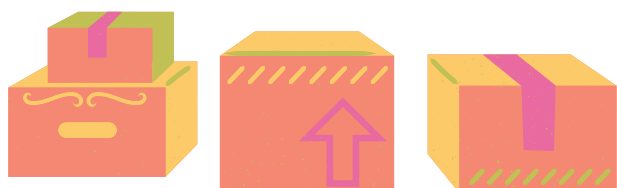
*Nouveauté 2020*

## CARTOGUIDE RANDONNÉE

**Participation à deux bourses  
d'échanges des offices de tourisme**



**- 23 juin 2020 à Dijon  
- 3 juillet à Lons le Saunier**



## La Lettre d'information

3 fois par an, par mail à l'ensemble de nos partenaires et mise en ligne sur le site.

## Circuit du Chat Perché

2 000 ex en allemand anglais et néerlandais

## Chat Mouillé

Toutes les activités au sec. Impressions à l'accueil en cas de pluie.

## La Ligne des Hirondelles

Co-édition, sortie en décembre, 19 000 ex.

## Sur un air de vacances

4 fois par an, par mail, au comptoir et sur les réseaux sociaux. Sortie lors des vacances scolaires.

## Dossier de presse 2020

Mise à jour en début d'année, imprimé sur demande, lors d'événements presse.

## Fiches circuits randonnées

1 000 ex de chaque pour 6 fiches gratuites disponibles à l'accueil et en téléchargement.

**Retrouvez les brochures téléchargeables sur notre site internet :**

**<https://www.doletourisme.fr/nos-brochures.htm>**

# Stratégie Digitale

# DOLE TOURISME



## Refonte du site internet

BILLETS ET VISITES

# DOLE TOURISME

DÉCOUVRIR AGENDA PRENDRE L'AIR DÉGUSTER PRÉPARER VOTRE SÉJOUR

En 2020, Dole Tourisme s'est doté d'un tout nouveau site internet ! Pratique, dynamique et mobile first, le nouveau site est alimenté par la base de données régionale Débicelles Data. Un blog a également été créé afin de répondre aux demandes des visiteurs en séjour qui recherchent des activités à faire sur la destination.

Nouveauté

# Le blog

NOMBRE DE VISITEURS

2020

2 359

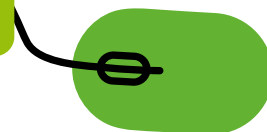
# 18

### IDÉES RANDO / PROMENADES

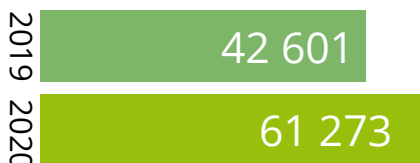
<p>30 novembre 2020</p> <p><b>Aventure vélo en famille sur l'Eurovélo 6</b></p>	<p>08 juillet 2020</p> <p><b>Découverte de la réserve</b></p>	<p>05 juillet 2020</p> <p><b>Balade autour de la Serre et à la grotte de l'Ermitage</b></p> <p>Au cœur du massif de la Serre, des villages dévoilent leur charme et les secrets de leur passé, dans un région également appelée Val des Arènes, où la douceur de vivre n'a d'égal que la beauté des paysages.</p> <p>EN LIRE</p>	<p>05 juillet 2020</p> <p><b>Les falaises de Rochefort sur Nenon</b></p> <p>Les falaises de Rochefort sur Nenon invitent à la contemplation et aux plaisir bucoliques. Perché au-dessus du Doubs, ce site constitue un remarquable point de vue sur le massif de la Forêt de Chaux, et les premiers contreforts du Jura.</p> <p>EN LIRE</p>	<p>28 mai 2020</p> <p><b>Balade aux Baraques en forêt de Chaux - Jura</b></p> <p>Seule clairière riche à l'intérieur d'une remarquable Forêt de 20000 hectares, le site des Baraques du 14 est accessible tout au long de l'année.</p>
---------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Fréquentation du site

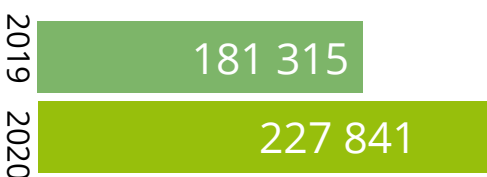
[www.doletourisme.fr](http://www.doletourisme.fr)



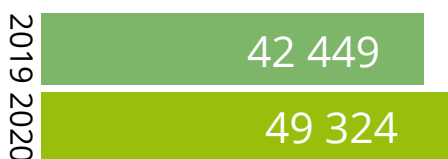
### NOMBRE DE VISITES



### NOMBRE DE PAGES VUES



### NOUVEAU VISITEURS



### PAGES LES PLUS VUES



### APPAREILS UTILISÉS



### DURÉE MOYENNE PAR VISITE

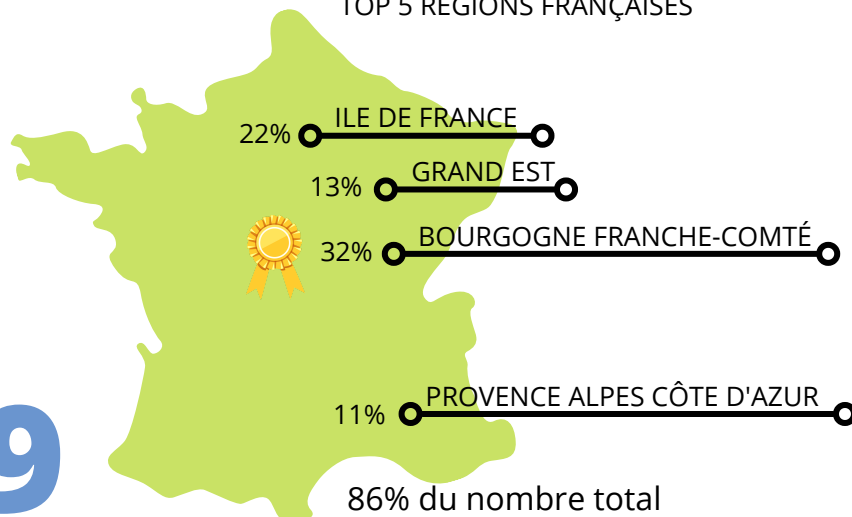


### TAUX DE REBOND

32.84%

### ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

TOP 5 RÉGIONS FRANÇAISES



86% du nombre total d'utilisateurs

TOP 4 PAYS



14% du nombre total d'utilisateurs

## Accueil Dynamique et Numérique des visiteurs en séjour

Le dispositif d'écrans numériques AD&N permet aux visiteurs un accès permanent à l'information.

## Ecrans



## Réseaux sociaux

**f** +541 en 2020  
**7 235**  
J'AIME

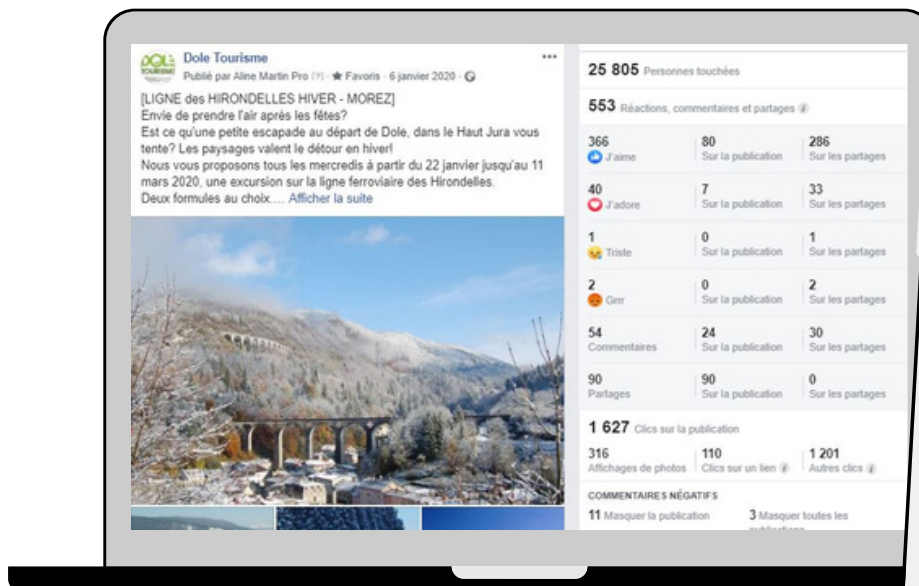
**o** +257 en 2020  
**1 288**  
FOLLOWERS

**▶** Création Avril 2020  
**13**  
ABONNÉS

Facebook

PUBLICATION LES PLUS PERFORMANTES

Instagram



## E-réputation

Google

Dole Tourisme (Office de Tourisme)  
6 Place Jules Grevy, Dole  
4,2 ★★★★★ 256 avis



tripadvisor

Office de Tourisme  
●●●●○ 39 avis  
N° 7 sur 22 choses à voir/à faire à Dole  
Offices de tourisme



20

# Commercialisation

Ligne des Hirondelles - Une saison pas comme les autres !

Hiver 2020 : 187 personnes transportées – 6 dates

En raison de la Covid 19, les excursions du printemps et d'une partie de l'automne n'ont pas pu avoir lieu. 42 excursions étaient prévues sur mars- avril-mai-juin représentant 1 430 personnes.

8 excursions auraient pu se dérouler en juin représentant 272 personnes sur la partie Dole St Claude. Mais l'impossibilité de la part du TER/SNCF de faire circuler des groupes sur l'horaire habituel a contraint à renoncer aux excursions de juin.

Au final, seules 10 excursions dans le sens Dole St Claude ont été possibles en octobre 2020 sur une période de 3 semaines représentant 300 voyageurs.

La gestion de la clientèle du mois d'octobre a été compliquée en raison des nombreuses annulations et de la frilosité des voyageurs au regard du contexte sanitaire...

Au total, en 2020, seulement 487 voyageurs au départ de Dole pour 16 dates. Aucun voyage en provenance du Haut-Jura en 2020.

## Offres touristiques commercialisées

Visites guidées groupes : 26 groupes

432 personnes

2019 : 153 groupes - 3 647 visiteurs

Individuels : 82 visites proposées en juillet-août - 931 visiteurs

2019 : 51 visites - 1 108 visiteurs

Visite du Complexe Aquatique Sportif et Communautaire : 3 dates - 21 personnes



## La boutique de

**DOLE**  
TOURISME

### Les engagements de Dole Tourisme :

- Privilégier les producteurs locaux
- Proposer un espace vitrine pour donner plus de visibilité à nos partenaires
- Ne pas entrer en concurrence directe avec les commerces

### Top 5 articles boutique

Cartoguide rando

Carte postale

Monnaie de Paris

Vignette suisse

Carte Le Jura à Vélo



# Week-end Gourmand du Chat Perché

2020

En 2020, l'équipe du chat perché se réinvente en raison des conditions sanitaires.

Elle vous attend du 1er au 3 octobre 2021



## Février

- Déplacement des membres de l'association à l'ADT (Alsace Destination Tourisme) à Strasbourg



## Mars, Avril, Mai

- En offrant des repas préparés par nos partenaires des métiers de bouche, soutien à tous les personnels soignants et les aidants durant le premier confinement. Merci encore à eux !



## Septembre

- Mise en place du jeu concours régional "Je donne ma langue au chat" du 25 septembre au 25 octobre 2020.



## Novembre

- Tirage au sort des gagnants du jeu concours "Je donne ma langue au chat" en présence d'un huissier de justice.



## Décembre

- Remise du premier prix à la grande gagnante du jeu concours, Karine Marchal, par Patrick Franchini à l'office de tourisme de Dole.



## Visites guidées



### **Balades en calèche** - Du 6 juillet au 6 septembre

3 jour par semaine : les lundis, mercredis et dimanches à 16:00 - 16:45 - 17:30 - 18:15  
604 personnes transportées.

### **Montées au clocher de la Collégiale**

Les mardis et vendredis de 16:00 à 20:00  
20 dates - 1 158 visiteurs.

### **Tavaux et son patrimoine architectural**

Les 25 juillet, 08 et 22 août  
3 dates : 41 personnes.

### **Dole l'essentiel** - Du 6 juillet au 24 août - les samedis

13 dates - 123 visiteurs

### **Contes et légendes : un menu gourmand**

Du 7 juillet au 25 août  
8 dates - 115 visiteurs.

## Nouveautés 2020

### **Découverte brassicole au Mont-Roland** - Du 7 au 28 août

4 dates - 40 personnes

### **Dole se déguste à la pression** - Les 24 et 31 juillet

2 dates - 21 personnes

### **Descente commentée en canoë-kayak** - Du 17 juillet au 07 août - les vendredis

4 dates - 50 personnes

### **Dole au XVIIIème siècle : un nouvel art de vivre** - Du 9 juillet au 27 août - les jeudis

14 dates - 52 personnes

### **Les secrets d'Offlanges, village viticole du Massif de la Serre** - le Mardi 05 et le Mercredi 25 août

2 dates - 41 personnes

### **Musardons à la recherche de l'insolite** - Du 12 juillet au 30 août - Les dimanches

15 dates - 131 personnes

### **Quand Dole devint française** - Du 11 juillet au 29 août - les samedis

16 dates - 149 personnes

## Animations

### **Pots d'accueil** - Du 20 juillet au 24 août

Chaque lundi de 10:00 à 13:00.

Les pots d'accueils ont pu se dérouler dans le respect des gestes barrières pour permettre à la clientèle de découvrir des artisans de bouche ou autre. Malgré le contexte, la clientèle en séjour était ravie de pouvoir déguster des spécialités ou découvrir et échanger avec les artisans.



# Ambassadeurs de territoire

Malgré la situation sanitaire, nos ambassadeurs se sont, cette année encore, énormément investis à nos côtés notamment durant l'été.

Nous tenions à remercier chacun d'entre eux et leur donnons rendez-vous en 2021!



Alain



Annie



Bénédicte



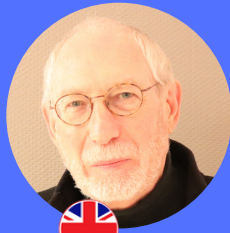
Bernard



Bruno



Chantal



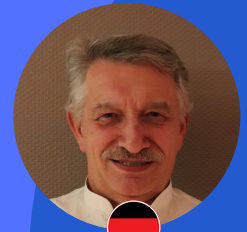
Didier



Eliane



Francine



Franck



Georges



Henri



Jean-François



Jean-Luc



Jeannette



Jean-Pierre



Laurence



Lionel



Maria



Marie-France



Martine



Michel



Michel



Patrice



Pascal



Phillippe



Phillippe



Rolande

## Guides conférenciers

L'année 2020 été très difficile avec l'absence de clientèle groupe.

Nous adressons tout notre soutien à notre équipe de guides conférenciers particulièrement impactés par la crise sanitaire.



Martine



Véronique



Lysiane

Nicole



Pascal



Christelle



Pierre-Yves

### Félicitations !

Plus de 5000 billets vendus par l'équipe de Dole Tourisme à l'occasion des visites guidées estivales!

*(Montées au clocher, visites individuelles, balades en calèche, ateliers MJC, descentes en canoë-kayak...)*

# HELLO DOLE 2021

## Nos objectifs

- Reconstruire, aider les professionnels pour les années 2021 et l'année 2022.
- Travailler une dynamique gourmande à l'échelle de la destination.
- Renforcer la digitalisation de notre offre touristique.
- Encourager l'itinérance "douce" à pied, à cheval, en vélo, en canoë et en bateau en lien avec les grands itinéraires : Echappée Jurassienne, Eurovélo 6, La Voie Grévy, le Canal du Rhône au Rhin - Vallée du Doubs, les chemins de Saint-Jacques de Compostelle, les chemins clunisiens.
- Tendre vers un objectif commercial comparable à l'année 2019 ( Groupe, Ligne des Hirondelles, Boutique...)
- Cocooner nos fidèles ambassadeurs de territoire !
- Faire preuve de bienveillance à l'égard de tous nos publics cibles (habitants, visiteurs français et étrangers, personnes en situation de handicap).
- Veiller à développer un tourisme durable et responsable tout au long de l'année.

# DOLE TOURISME

Dole Tourisme  
6 Place Grévy 39100 DOLE  
Tel : 03 84 72 11 22  
[contact@hellodole.fr](mailto:contact@hellodole.fr)  
[www.doletourisme.fr](http://www.doletourisme.fr)

Imprimé par nos soins. Ne pas jeter sur la voie publique.